

VISIE

We leven in een gebied met rijke cultuurhistorische



harden woudrichem is de oude vest

met monumentale panden een parel in het gebied. Van Aalburg tot Werkendam sieren de dijken, plattelandsbebouwing en molens de omgeving. De Biesbosch, ons nationale park is een natuurgebied met culturele en recreatieve waarden. De forten, kazematten en routes van de Nieuwe Hollandse Waterlinie verrijken onze gemeente.

OP

'Verleden geeft reliëf aan het heden en zet de weg uit naar de toekomst.' - H. Visser-Kieboom (Voorzitter Erfgoed Altena) -

CULTUUR

'Cultuur is de ultieme manier om mensen te verbinden en samen te ontspannen.'

- Theatergroep Yrros -

'Zoek verbinding met lokale aanbieders en geef ruimte aan de creativiteit.'

- M. van der Wal (directeur Bibliotheek Cultuurpunt Altena) -

TOEGANG

De forten, kazematten en routes van de Nieuwe Hollandse Waterlinie verrijken onze gemeente.

'De nieuwe gemeente mag flink ambitie tonen voor de toekomst'

- D. van Hekken (directeur VVV de Biesbosch Linie) -

IN ALTENA

'De gemeente neemt een faciliterende rol aan voor cultureel ondernemerschap'.

- stichting Biesbosch -



VISIE OP

CULTUUR IN ALTENA

CONCEPT SEPTEMBER 2018

Wat verstaan we onder cultuur?
Cultuur verbindt, brengt mensen samen en is de bouwstof van Altena. We willen werken aan draagvlak, kennis van en over elkaar en gaan actief inwoners betrekken.

We zijn rijk aan

Historie, erfgoed, water, bibliotheekwerk, educatie, cultuurtourisme, evenementen, verenigingen en muziek.

We willen meer

Initiatief, cultuureducatie, trots, talentontwikkeling, (e-)communicatie, diversiteit in podiumkunsten, samenwerking, inwoners betrekken met de nadruk op de jeugd en 'nieuwe' inwoners.

We dromen van

- Een Altena Parade/ UITmarkt (à la Oerol)
- Muziek in alle klassen
- Een podium voor schrijvers
- Meer kunst in de openbare ruimte
- Een Creatief Centrum

En nog veel meer...

Inspraak in cultuur

Inspraak is de motor voor creativiteit en peilt behoeften. Samen bouwen we aan cultuur en stimuleren we synergie. Iedereen geeft input en is verantwoordelijk voor visievorming en beleid. Deze leeft. Is niet statisch. De overheid heeft een visie en stelt onder andere middelen beschikbaar. Men wil zich gehoord voelen en duidelijk verwachtingenmanagement en geen tot weinig beperkingen.

THEMA 1

Ontwikkeling en ontplooiing

Missie

Gemeente Altena biedt alle inwoners de kans actief bezig te zijn met kunst en cultuur. Zij kunnen zich ontplooiën en hun culturele identiteit versterken. Het aanbod is laagdrempelig en leidt tot ontspanning en ontwikkeling. De culturele leefbaarheid bevordert het vestigingsklimaat.

Ambities

Creëer een cultureel aantrekkelijk vestigingsklimaat voor inwoners en (culturele) ondernemers. Bevorder deelname in de amateurkunst. Stimuleer cultuureducatie, cultuur in alle disciplines. Behoud basisfuncties als bibliotheekwerk, muziekonderwijs, welzijnswerk en archieven.

Acties

- Muziek op alle scholen.
- Cultuureducatie op school.
- Talentontwikkeling.
- Stimuleren amateurkunst.
- Behoud basisfuncties: bibliotheek, muziek, welzijnswerk en archief.

THEMA 2

Erfgoed en identiteit

Missie

Het verleden van de gemeente Altena een toekomst geven door het zichtbaar maken, versterken en promoten van (immaterieel) erfgoed en identiteit.

Ambities

Cultureel erfgoed dichterbij de bewoners van de kernen brengen. We stimuleren onze culturele identiteit, volkscultuur en (immaterieel) erfgoed. We versterken en promoten het bestaande (immateriële) erfgoed en creëren nieuw erfgoed.

Acties

- Visualiseer monumenten en vondsten o.a. door virtual reality en nieuwe media.
- Canon van Altena.
- Het netwerk in kaart brengen.
- Ontwikkel een visie op erfgoedtoerisme.
- Beleefbaar maken Nieuwe Hollandse Waterlinie.
- We stimuleren acties rondom identiteit van de kernen.

THEMA 3

Toerisme en beleving

Missie

Cultuur is een economische drager voor de streek voor onder andere toerisme. Inwoners en toeristen ontdekken rijkdommen die verrassen. De Biesbosch, Nieuwe Hollandse Waterlinie en Vesting Woudrichem zijn unieke parels voor de (cultuur) toerist.

Ambities

We werken aan en verbeteren samenwerkingsverbanden om het economische, leefbaarheids en toeristische aspect van cultuur te bevorderen. We onderscheiden de parels: Biesbosch, Nieuwe Hollandse Waterlinie en Vesting Woudrichem door continuïteit in culturele activiteiten, aanbod en producten.

Acties

- Verhalen en coryfeeën per kern in kaart brengen. Door middel van storytelling en nieuwe media ons cultureel erfgoed overbrengen aan toerist en recreant.
- Meer kunst in openbare ruimte. Altena Kunstroute.
- Een visie op erfgoedtoerisme.
- Altena Parade (à la Oerol).

‘Een sector in opkomst is de recreatieve sector, vanwege de landschappelijke en cultuurhistorische waarden, van onder meer De Biesbosch en Vesting Woudrichem. Behoud en openbare toegankelijkheid van ons monumentaal erfgoed is van belang voor ons historisch besef, onze identiteit en de aantrekkelijkheid van onze gemeente.’

UIT DE TOEKOMST VISIE VAN ALTENA

Algemeen
Cultuur in Beeld



Interactieve kaart alle culturele instellingen en activiteiten.

ALGEMEEN - FOCUS - MUST

Inspraak

We breiden de wijze van inspraak uit, samen:

1. we betrekken de professionele instellingen bij doorontwikkeling en uitvoering.

3. Met de Cultuurraad Altena gaan we aan de slag met de harmonisatie van beleid, subsidieaanvragen, kunst-opdrachten en culturele projecten.
4. Ontwikkelen we een creatieve denktank, een vrijplaats met, voor en door creatievelingen.
5. Daarnaast kiezen we voor inspraak op het moment van creatie, van visievorming tot uitvoering en doen daarbij een beroep op een pool van deskundigen.

Communicatie en coördinatie

We maken verbindingen, organiseren een platform, gezamenlijke communicatieplan van alle culturele activiteiten en stimuleren het gebruik van social media onder ondernemers, stichtingen en verenigingen. We betrekken de kerken actief. We bevorderen het delen van expertise, accommodaties, materiaal en communicatie.

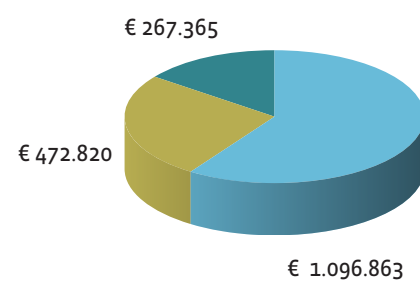
Bestaand beleid

Overzicht bestaand beleid beschikbaar in verdiepend document.

Bestaande budgetten

Overzicht bestaande budgetten beschikbaar in verdiepend document.

- Ontwikkeling en ontplooiing
- Erfgoed en identiteit
- Toerisme en beleving



ONDERZOEK

Wat weet het veld? • Wat niet? • Wat wil het veld?

De enquêtes

Oranjeverenigingen, muziekverenigingen, grote culturele instellingen, theatergroepen en andere partijen hebben de online enquête ingevuld. Alle respondenten benadrukken de waarde van cultuur. Cultuur brengt samen en verbindt. Cultuur is een belangrijke manier van ontspanning voor veel mensen. Men is trots op de cultuur en traditie die we kennen in deze regio en vindt het belangrijk dat deze behouden blijft. Ook de dorpsidentiteit wordt door velen als van grote waarde ervaren. Velen geven aan te hopen dat de gemeente Altena een actieve en ondernemende houding aanneemt als het gaat om cultuur; een gemeente die faciliteert en ondersteunt, maar ook initiatief neemt. Dit om cultuur zo laagdrempelig en toegankelijk mogelijk te houden. Een groot deel van de respondenten geeft aan te willen samenwerken met anderen, kennis en expertise te willen uitwisselen maar ook praktische zaken te delen als repetitieruimte.

De interviews

Grote instellingen die de cultuur van Altena uitdragen en in stand houden zijn het Streekarchief, Erfgoed Altena, de Bibliotheek Cultuurpunt Altena, het Biesbosch Museum Eiland en de VVV Biesbosch Linie. Ze zijn door de leden van de cultuurraden geïnterviewd over het bestaande beleid, wensen en ontwikkelingen. Het behoud en uitdragen van ons erfgoed, stimuleren en faciliteren van cultuureducatie, delen van kennis en expertise en gezamenlijke communicatie en promotie zijn de gemeenschappelijke behoeften.



AGENDA 2019 - 2023

Wat gaan we nu doen en wat straks?

- | Jaar | Actie |
|-------------|---|
| 2019 | Harmonisatie subsidieregelingen |
| 2019 - 2023 | Bevordering samenwerking en uitwisseling |
| 2019 - 2023 | Altena Cultuurraad, netwerkbijeenkomsten, creatieve denktank (vrijplaats) |
| 2019 - 2023 | Gezamenlijke communicatie, promotie, social media |

Op basis van prioritering veld, beschikbare middelen (in mens en geld), focus:

1

- Cultuureducatie op school
- Stimuleren amateurkunst
- Altena Parade (à la Oerol)
- Door middel van storytelling en nieuwe media ons cultureel erfgoed overbrengen aan toerist en recreant
- Muziek op alle scholen

2

- Talentontwikkeling
- Meer kunst in de openbare ruimte
- Altena Kunstroute
- Een visie op Erfgoedtoerisme
- Visualiseer monumenten en vondsten o.a. door virtual reality en nieuwe media

3

- Verhalen en coryfeeën per kern in kaart brengen
- Canon van Altena
- Netwerk in kaart brengen
- Beleefbaar maken Nieuwe Hollandse Waterlinie
- Lichtkrant
- Vrijplaats voor jongeren
- Koppeling bedrijven/kunst
- We stimuleren acties rondom identiteit van de kernen

BASIS in alle categorieën: Behoud van de basisfuncties voor bibliotheek, muziek, welzijnswerk en archief.