

Nulmeting circulair voedselsysteem 2022



- Het onderzoek
- Samenvatting
- Boodschappen doen
- Kopen bij de boer of boerenlandwinkel
- Eetgedrag van de inwoners
- Gezondheid
- Bewaren van het voedsel
- De maaltijd van morgen
- Hoe staan inwoners tegenover het circulair voedselsysteem
- Achtergrond kenmerken



De gemeente Altena heeft binnen het programma circulair voedselsysteem (<https://www.gemeentealtena.nl/ondernemen/programma-circulair-voedselsysteem>) de ambitie dat het circulair denken en doen in het voedselsysteem van Altena heel gewoon wordt. Deze ambitie is vertaald naar 7 veranderdoelen, te weten:

1. We eten gezonder voor onszelf en voor het milieu
2. We verkopen en kopen vaker lokaal voedsel
3. We hebben meer circulair ondernemerschap
4. We zorgen nog beter voor ons natuurlijk kapitaal
5. We gaan slimmer om met grondstoffen
6. We hebben meer talent voor circulair denken en doen
7. We communiceren beter en werken effectiever samen.

Om het programma verder invulling te geven bestaat bij de gemeente behoefte aan een verkenning om te weten waar de gemeente Altena staat als het gaat om de inwoners. Met andere woorden wat is de Ausgangssituatie om te kunnen bepalen waar en op welke manier de 7 geformuleerde veranderdoelen het beste kunnen worden bereikt? Om dit te achterhalen heeft Dimensus een vragenlijst uitgezet onder een willekeurige steekproef van 1,303 inwoners van de gemeente Altena. Iedereen kon de vragenlijst online invullen aan de hand van een persoonlijke inlogcode. De 65-plussers kregen tevens een papieren vragenlijst. Na iets meer dan twee weken is een herinneringsbrief gestuurd naar alle inwoners die de vragenlijst nog niet hadden ingevuld. Omdat het onderzoek net voor de zomer is gestart, is besloten om direct na de zomer nog een herinnering te sturen aan alle inwoners inclusief een papieren vragenlijst. Uiteindelijk hebben 379 inwoners de vragenlijst ingevuld, wat neerkomt op een respons van 21%. Van de respondenten heeft 41% de vragenlijst op papier ingevuld en 59% online.

Om te komen tot representatieve uitkomsten zijn de resultaten gewogen naar leeftijd en of men in het buitengebied of de kern woont.

Om daarnaast alle inwoners van de gemeente Altena de mogelijkheid te bieden de vragenlijst in te vullen is via verschillende kanalen door de gemeente een link uitgezet waarmee de vragenlijst online kon worden ingevuld. In totaal hebben 252 inwoners via de open link meegewerkt aan het onderzoek.

In deze rapportage worden de resultaten weergegeven. Daarbij wordt een onderscheid gemaakt tussen inwoners die waren opgenomen in de steekproef en inwoners die via de open link hebben meegewerkt aan het onderzoek. Waar sprake is van significante verschillen naar leeftijd, geslacht en opleidingsniveau is dit vermeld in de tekst.

Boodschappen doen

- Inwoners doen met name boodschappen bij de (buurt)supermarkt (76% wekelijks). Daarnaast doen vier op de tien van de inwoners wekelijks boodschappen bij verschillende speciaalzaken (38%).
- Bij het boodschappen doen let het overgrote deel op van de inwoners altijd/regelmatig op de kwaliteit van het voedsel (95%), de portiegrootte (83%) en of iets al dan niet een seizoensproduct is (76%) en circa zes op de tien let op de voedingswaarde (62%) en/of het uiterlijk (58%).
- Wanneer inwoners zouden letten op een keurmerk, dan zou dit keurmerk voor vier op de tien inwoners over de kwaliteit van het product moeten gaan (42%), gevolgd door eerlijke handel, gezondheid (Nutri-Score), dierenwelzijn en of iets al dan niet een streekproduct is (resp. 37%, 32%, 29% en 28%).

Kopen bij de boer of boerenlandwinkel

- Eén op de vijf inwoners koopt elke week producten bij de boer of een (online) boerenlandwinkel (20%) en nog eens 13% doet dit één keer in de twee weken. Inwoners kopen vooral bij de boer of een boerenlandwinkel omdat de producten vers en van goede kwaliteit zijn. Voor drie kwart van de respondenten is dit een van de twee belangrijkste redenen (74%). Drie tot vier op de tien inwoners doen dit omdat ze verwachten dat ze bij de boer een betere prijs krijgen (38%) en/of omdat ze dan weten waar de producten vandaan komen (31%).
- Ruim een derde van de inwoners verbouwt thuis kruiden en/of fruit (resp. 36% en 34%). Dit geldt in mindere mate voor groente (24%) en eieren (12%).
- Om vaker lokaal te kopen zouden inwoners vooral graag meer lokaal aanbod in de supermarkt willen zien (37%). Daarnaast geven twee op de tien inwoners aan dat zij meer verkooppunten langs de weg of bij de boer zouden willen (22%).

Eetgedrag van inwoners

- Inwoners eten het vaakst zuivel: iets meer dan zeven op de tien inwoners eten dit (bijna) dagelijks (6 à 7 dagen per week) (72%), bijna een vijfde eet circa de helft van de week zuivel (18%) en slechts 2% eet dit nooit. Daarnaast eet iets meer dan de helft (bijna) dagelijks kaas (52%), ruim een derde van de inwoners eet dit circa de helft van de week (36%).
- Wanneer inwoners vlees eten, houdt bijna de helft van de inwoners tussen de 50 en 100 gram per persoon per maaltijd aan (48%) en een derde 100 tot 200 gram (34%). Wanneer het om vis gaat houdt 37% een hoeveelheid van 50 tot 100 gram aan en een vergelijkbaar aandeel (36%) een hoeveelheid van 100 tot 200 gram.
- Ruim de helft van de inwoners omschrijft zichzelf als een vleeseter (56%) en vier op de tien inwoners omschrijven zichzelf als vleesminderaar/flexitariër (40%). Van de inwoners geeft 3% aan vegetariër/veganist te zijn.

Gezondheid

- Twee derde van de inwoners geeft aan doorgaans gezond te eten, maar dit lukt niet altijd (66%). Een kwart van de inwoners eet (vrijwel) altijd gezond (27%). Voor inwoners betekent gezond eten voornamelijk gevarieerd eten (65%) en/of zo veel mogelijk groente en fruit (57%). Voor iets meer dan een derde van de inwoners houdt dit ook in voldoende vitaminen en mineralen (35%) en voor iets meer dan een kwart zo min mogelijk ongezonde vetten (27%).
- De helft van de inwoners is van mening dat supermarkten moeten helpen bij het maken van gezonde en duurzame keuzes (48% (helemaal) eens). Drie op de tien inwoners zijn van mening dat horeca en kantines alleen gezond eten en gezonde snacks mogen aanbieden (29%). De meerderheid van de inwoners is het (helemaal) niet eens met de stelling dat er te veel snackbars zijn in de gemeente Altena (61%).

Bewaren van voedsel

- Wanneer inwoners kliekjes overhouden na de maaltijd, bewaren bijna zeven op de tien de inwoners deze of vriezen ze in (69%). De helft van de inwoners eet deze vervolgens vrijwel altijd een andere keer nog op (50%). Bijna één op de tien inwoners gooit kliekjes (meestal) weg (8%). Circa 5% geeft kliekjes doorgaans aan zijn of haar dieren (6%), aan familie/vrienden/bekenden (5%), verwerkt deze in een nieuw gerecht (4%) of gooit deze uiteindelijk toch weg (4%).
- Vis, eieren en vlees worden zelfs niet of bijna nooit weg gegooid (resp. 98%, 98%, 97%). Vleeswaren, brood, fruit en groente worden door 13% tot 20% wekelijks weggegooid.

De maaltijd van morgen

- Zeven tot acht op de tien inwoners zijn trots zijn op de boeren in Altena (77%), wil zoveel mogelijk boeren behouden in Altena (72%) en zijn van mening dat boeren bijdragen aan de natuur en/of de biodiversiteit (68%). Over het volledig biologisch worden van de landbouw in Altena lopen de meningen nogal uiteen. Een derde is hier voorstander van (32%), maar een even groot aandeel vindt juist dat de landbouw niet volledig biologisch moet worden (32%).
- Twee derde van de inwoners is bekend met de term circulaire economie (66%), vier op de tien inwoners weten ook wat het inhoudt (40%). Een ruime meerderheid van de inwoners heeft nog nooit van het programma circulair voedselsysteem gehoord (81%). Een ruime meerderheid weet dan ook niet wat het programma circulair voedselsysteem inhoudt (85%). Inwoners vinden dat de gemeente met name aandacht moet besteden aan het stimuleren van inwoners om lokale producten te kopen (35%) en aan het voorkomen dan wel terugdringen van voedselverspilling (30%).

Hoe staan inwoners tegenover het circulair voedselsysteem

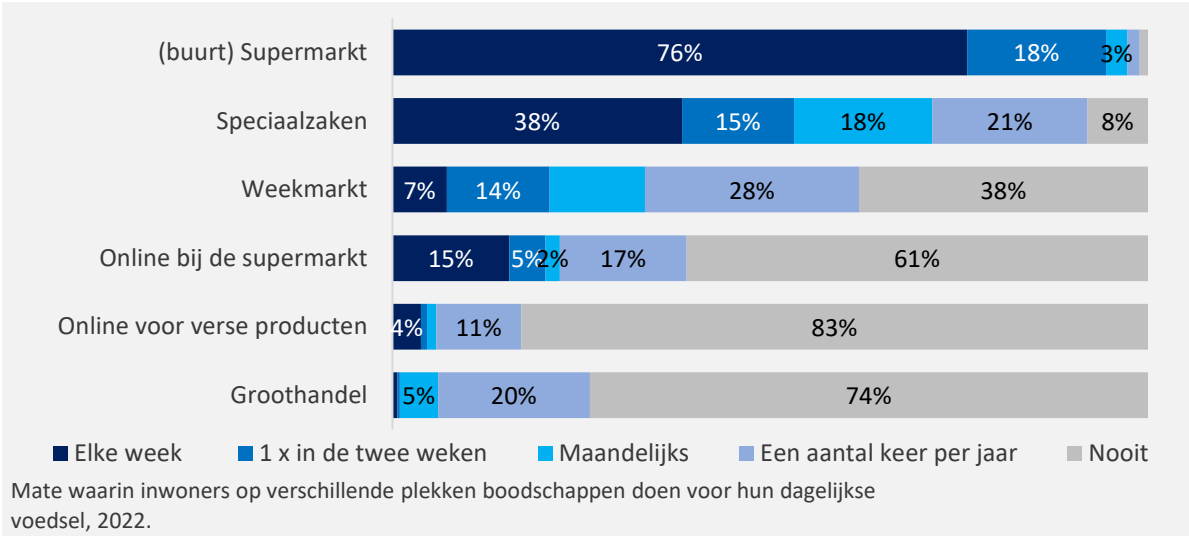
- De meerderheid van de inwoners is bewust bezig met voedsel (65%) en een derde is bereid om dit in de toekomst te gaan doen (32%). Bijna de helft van de inwoners koopt momenteel lokaal voedsel (48%) en eveneens 48% is bereid om dit in de toekomst te gaan doen. Als belemmering voor het kopen van lokaal voedsel geven inwoners met name aan dat zij niet goed weten hoe dit moet (41%) en dat er een gebrek aan mogelijkheden is (35%).
- Meer dan de helft van de inwoners staat bij alle verschillende aspecten rondom voedsel vaak dan wel regelmatig stil. Het vaakst staan inwoners stil bij de kwaliteit van het voedsel (92%), gevolgd door de gezondheid/voedingswaarde van voedsel (85%) en de betaalbaarheid van voedsel (83%).
- Inwoners geven het vaakst aan bewust bezig te zijn met verspilling (74%), gevolgd door bewust bezig zijn met verpakkingen (64%) en/of energieverbruik (54%).
- Inwoners geven zichzelf gemiddeld een 6,8 als het gaat om gezond eten, minder vlees eten, voedselverspilling voorkomen, lokale producten kopen en aandacht hebben voor duurzame verpakkingen. Hun familie geven zij gemiddeld een 6,2 en hun vrienden een 6,0.

Boodschappen doen

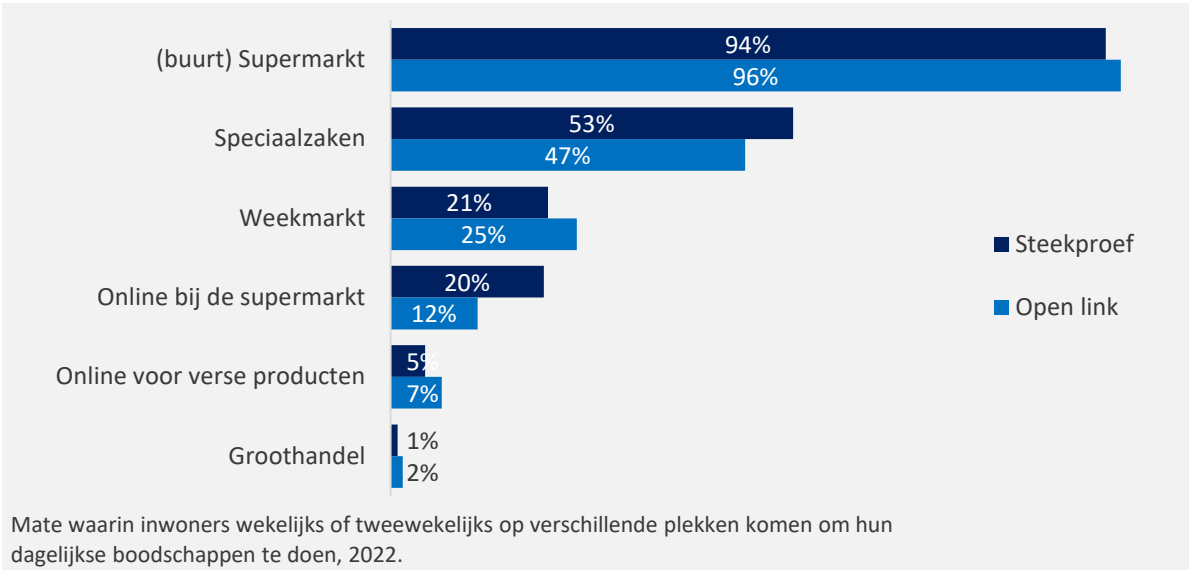
- Waar doen inwoners boodschappen
- Waar let men op bij het boodschappen doen
- Keurmerk



Waar inwoners boodschappen doen



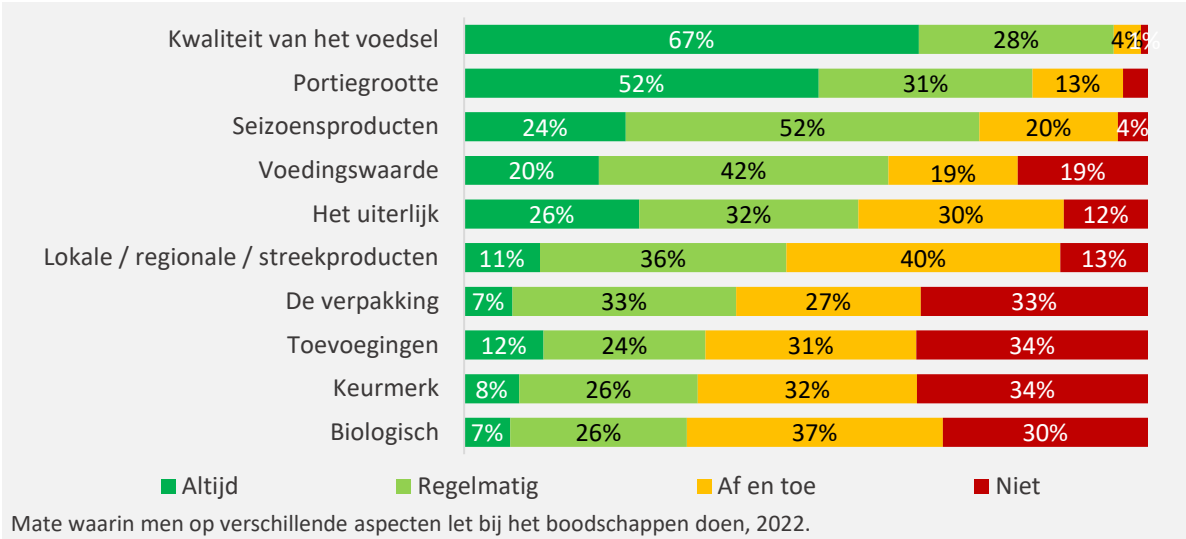
Inwoners is gevraagd hoe vaak en waar zij hun boodschappen doen. Inwoners doen het vaakst boodschappen bij de (buurt) supermarkt: drie kwart van de inwoners doet hier wekelijks boodschappen en nog eens 18% één keer in de twee weken. Ruim één op de zes inwoners bestelt de boodschappen wekelijks online bij de supermarkt (15%). Daarnaast doen bijna vier op de tien inwoners wekelijks boodschappen bij verschillende speciaalzaken (zoals bakker, slager, e.d.) (38%), en nog eens ruim één op de zes gaat hier één keer in de twee weken heen voor boodschappen (15%). Inwoners maken minder gebruik van de weekmarkt, 7% van de inwoners gaat hier wekelijks naartoe en 14% één keer in de twee weken (18%), bijna vier op de tien inwoners gaan hier nooit heen (38%). Inwoners bestellen het minst vaak verse producten online (83% nooit) en/of gaan naar de groothandel voor boodschappen (74% nooit).



65-Plussers gaan vaker dan inwoners tot 45 jaar naar de weekmarkt (16% wekelijks tegenover 4%). Ook gaan zij vaker naar speciaalzaken (54% tegenover 31% van de inwoners tot 45 jaar). Inwoners tot 45 jaar bestellen vaker dan 65-plussers online boodschappen bij de supermarkt (30% tegenover 7%). Lager opgeleiden gaan vaker dan hoger opgeleiden elke week naar de (buurt) supermarkt (89% tegenover 67%). Ook bezoeken zij vaker de weekmarkt (14% elke week tegenover 4% van de hoger opgeleiden). Zij kopen juist minder vaak voedsel online bij de supermarkt (85% nooit tegenover 51% van de hoger opgeleiden).

Respondenten die via de open link hebben deelgenomen aan het onderzoek gaan (iets) iets vaker naar de (buurt) supermarkt, de weekmarkt of bestellen verse producten online (resp. 96%, 25% en 7% tegenover 94%, 21% en 5% in de steekproef). Zij gaan daarentegen minder vaak naar speciaalzaken (47% wekelijks of tweewekelijks tegenover 53% in de steekproef) of bestellen online bij de supermarkt (12% tegenover 20% in de steekproef).

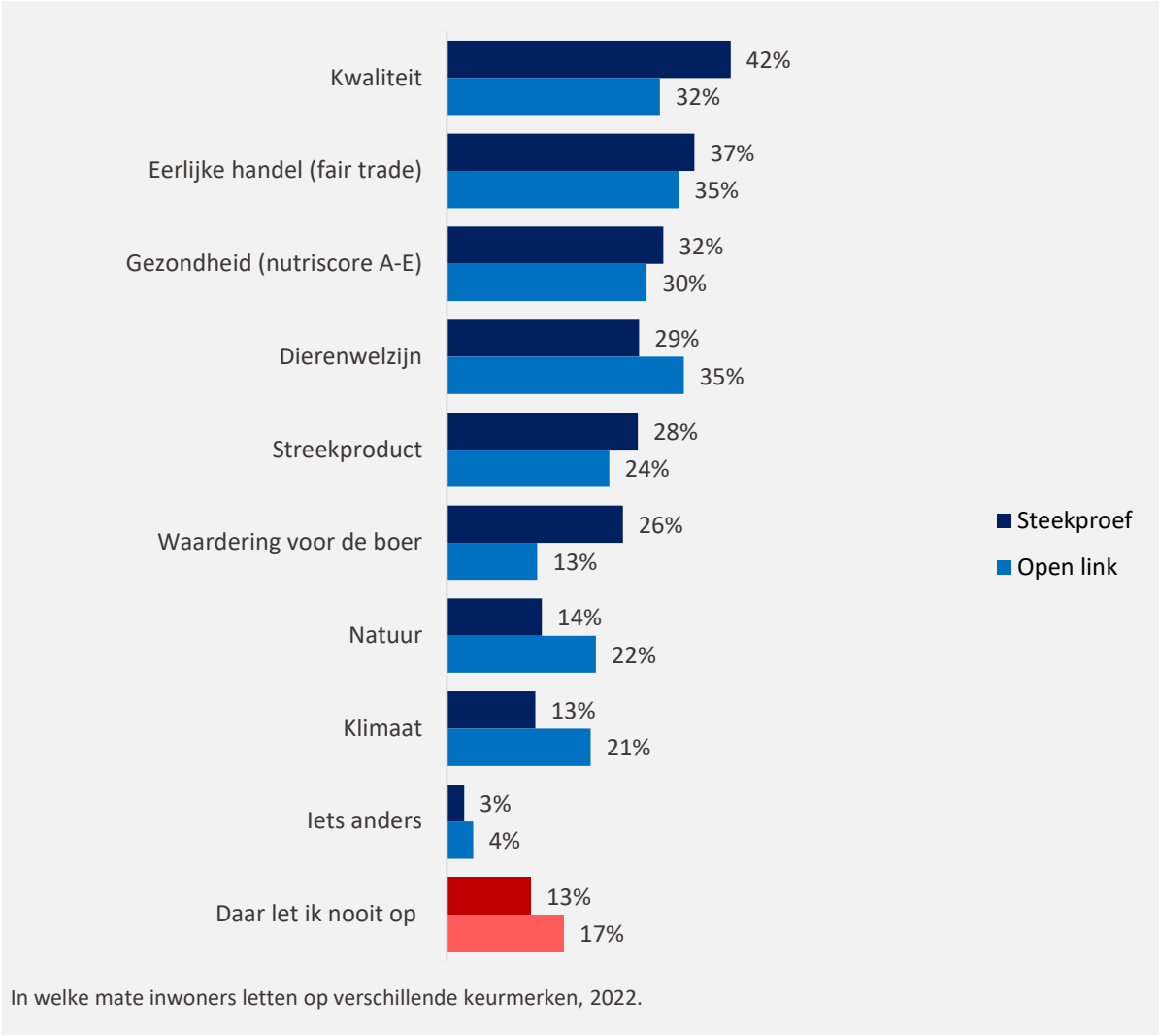
Waar let men op bij het boodschappen doen



Inwoners letten het meest op de kwaliteit van het voedsel wanneer men boodschappen doet: 95% inwoners let hier altijd (67%) of regelmatig (28%) op, gevolgd door de portiegrootte (52% altijd, 31% regelmatig) en/of het seizoensproducten betreft (24% altijd, 52% regelmatig). De mate waarin inwoners letten op de voedingswaarde en het uiterlijk is wat meer verdeeld. Zo let 58% tot 62% hier altijd/regelmatig op, maar twee tot drie op de tien inwoners letten hier slechts af en toe op (19% en 30%) en 19% en 12% zelfs nooit. Inwoners letten het minst vaak op de verpakking, toevoegingen, het keurmerk en/of het biologische producten betreft (resp. 33%, 34%, 34% en 30% let hier niet op).

Inwoners brengen zelf nog de prijs/aanbiedingen naar voren.

Inwoners die via de open link hebben meegedaan met het onderzoek letten er vaker op of het biologische producten zijn (42% tegenover 33% van de steekproef), op het uiterlijk en de verpakking van de producten (resp. 62% en 46% tegenover 58% en 40%) en op de toevoegingen (40% tegenover 35%).



Inwoners is gevraagd waar het keurmerk voor bedoeld zou moeten zijn als men op een keurmerk zou letten. Ruim één op de tien inwoners geeft aan nooit op een keurmerk te letten (13%). Dit houdt in dat 87% van de inwoners hier wel naar zou kijken. Voor ruim vier op de tien inwoners zou dit keurmerk over de kwaliteit van het product moeten gaan (42%), gevolgd door eerlijke handel (37%) en gezondheid (nutriscore) (32%). Circa drie op de tien inwoners letten op een keurmerk voor dierenwelzijn (29%) en/of in welke mate iets een streekproduct is (28%). Een kwart van de inwoners zou letten op een keurmerk voor de waardering voor de boer (26%).

Het klimaat wordt veel vaker naar voren gebracht door hoger opgeleiden dan door lager opgeleiden (resp. 23% tegenover 9%). Ook gezondheid is voor hoger opgeleiden vaker een reden (43% tegenover 18% van de lager opgeleiden) evenals het dierenwelzijn (resp. 34% en 16%). De kwaliteit is vaker naar voren gebracht door 65-plussers (55% tegenover 42% gemiddeld) en het dierenwelzijn juist minder vaak (15% tegenover 29% gemiddeld).

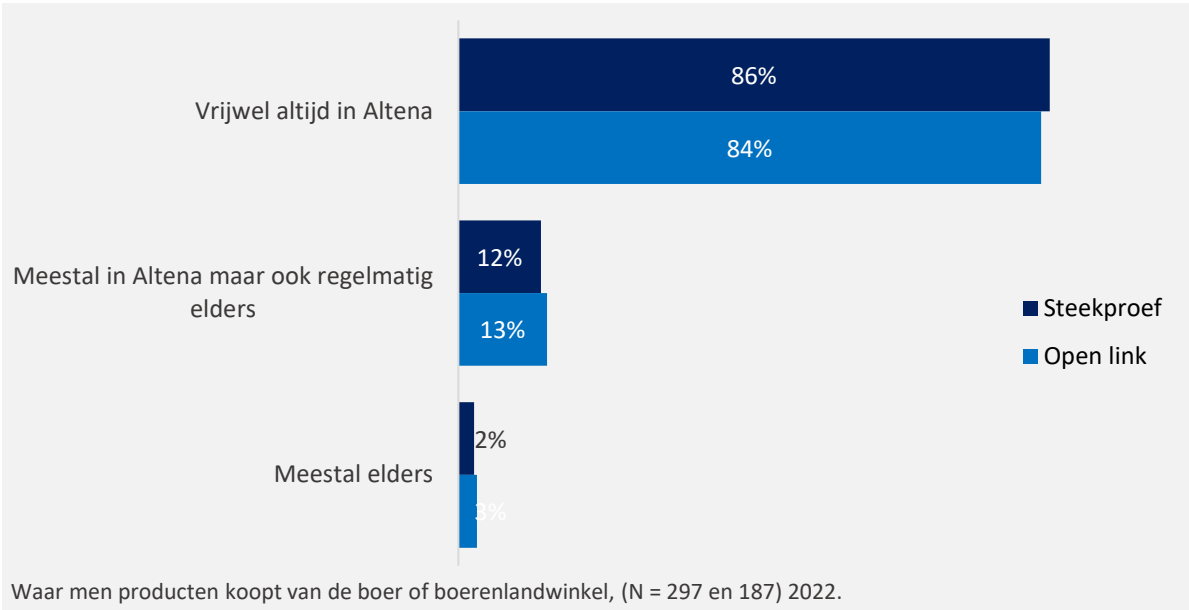
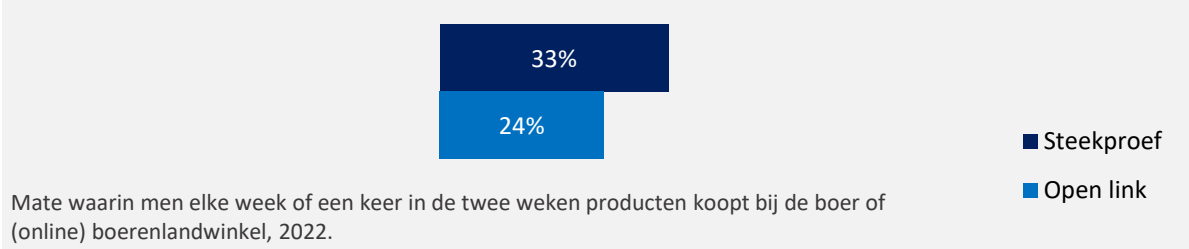
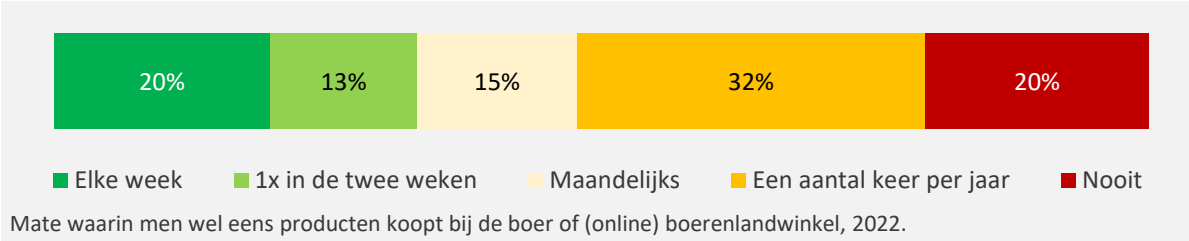
Respondenten die via de open link hebben meegedaan zouden het meest letten op een keurmerk voor het dierenwelzijn (35%), eerlijke handel (35%), kwaliteit (32%) en gezondheid (30%). Zij letten vaker dan respondenten in de steekproef op een keurmerk voor het dierenwelzijn (35% tegenover 29%), de natuur (22% tegenover 14%) en het klimaat (21% tegenover 13%). Zij letten daarentegen minder vaak op de kwaliteit (32% tegenover 42%) en de waardering voor de boer (13% tegenover 26%).

Kopen bij de boer of boerenlandwinkel

- Kopen bij de boer of een boerenlandwinkel
- Reden om al dan niet bij de boer of boerenlandwinkel te kopen
- Thuis verbouwen van producten
- Meer lokaal kopen



Kopen bij de boer of een boerenlandwinkel



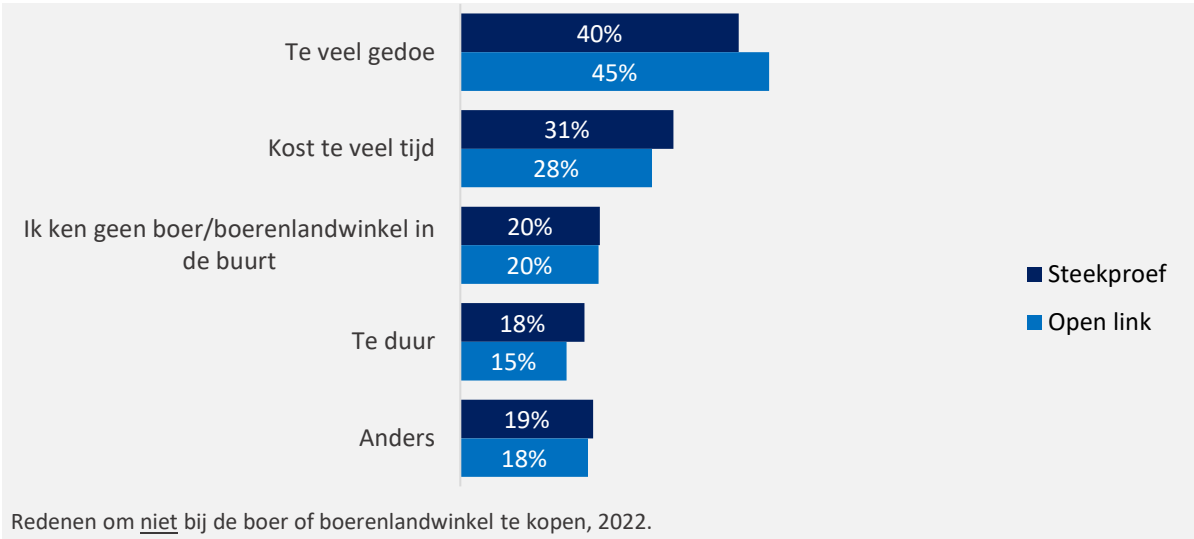
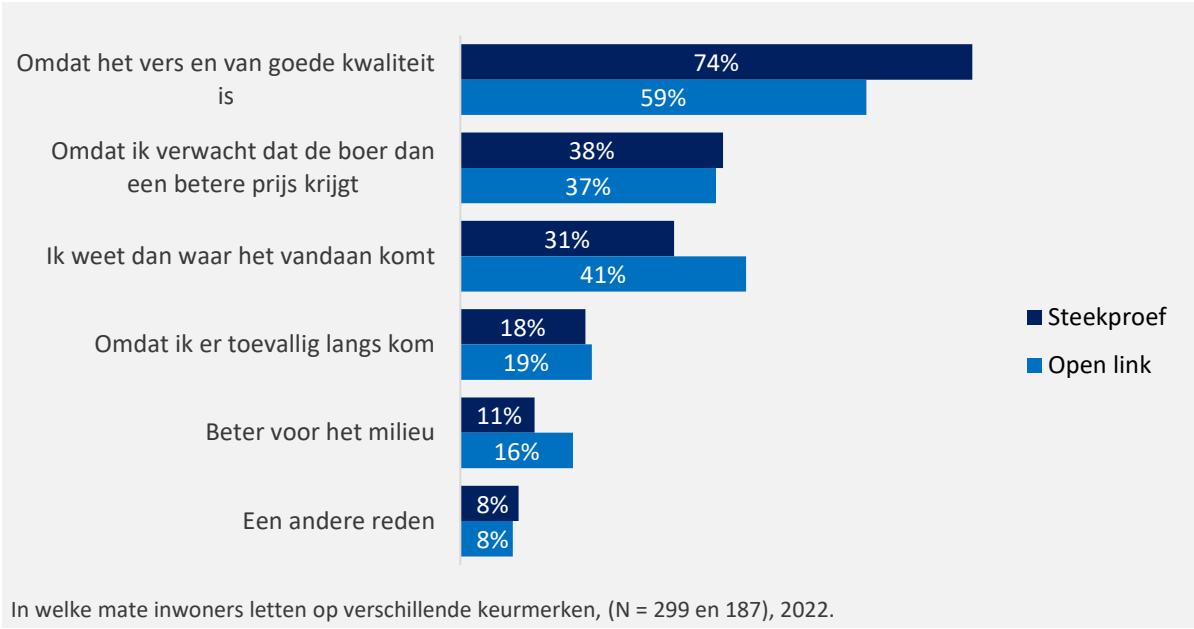
Eén op de vijf inwoners koopt elke week producten bij de boer of een (online) boerenlandwinkel (20%) en nog eens 13% doet dit één keer in de twee weken. Een derde van de inwoners doet dit slechts een aantal keer per jaar (32%) en één op de vijf inwoners doet dit nooit (20%). Inwoners die in het buitengebied wonen geven minder vaak aan nooit producten bij de boer of een (online) boerenlandwinkel te kopen (7%), zij geven juist vaker aan dit één keer in de twee weken te doen (33%).

Respondenten die middels de open link hebben meegedaan kopen minder vaak wekelijks of tweewekelijks bij de boer of een (online) boerenlandwinkel (24% tegenover 33%).

Van de inwoners die wel eens bij een boerenlandwinkel kopen doet 86% dit (vrijwel) altijd in de gemeente Altena zelf en nog eens 12% meestal in Altena maar ook regelmatig elders. Slechts 2% doet dit meestal elders.

Inwoners die via de open link hebben genomen aan het onderzoek vertonen een vergelijkbaar gedrag.

Reden om al dan niet te kopen bij de boer of boerenlandwinkel



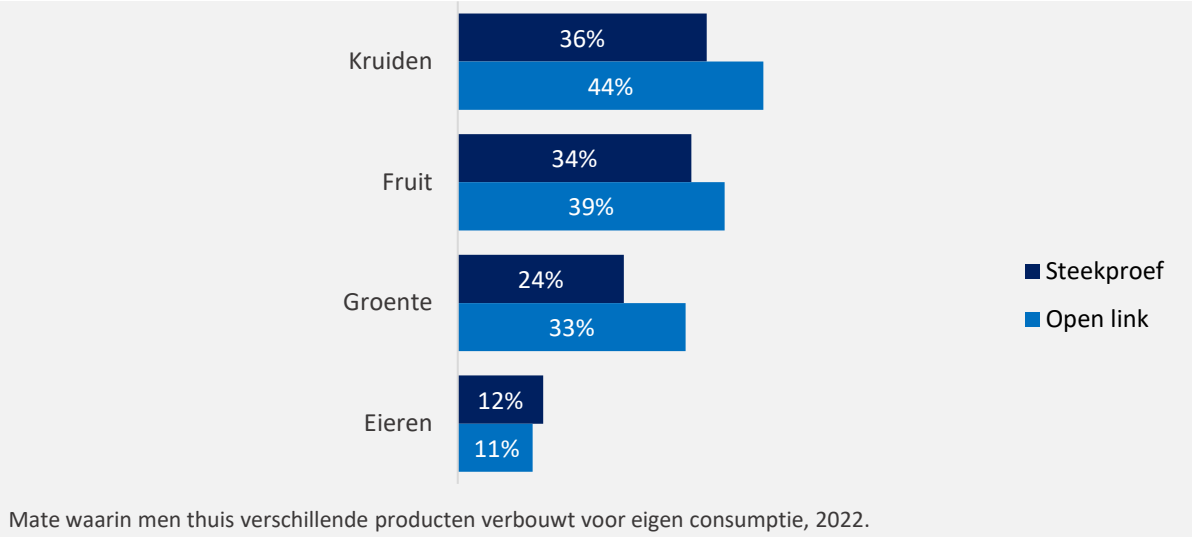
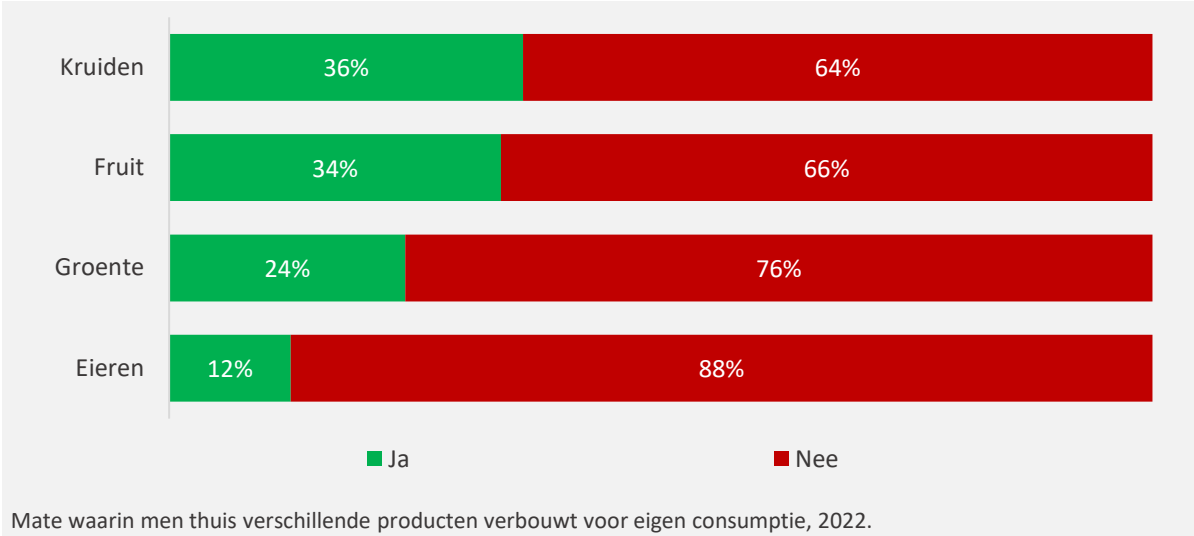
Inwoners kopen vooral bij de boer of een boerenlandwinkel omdat de producten vers en van goede kwaliteit zijn. Voor drie kwart van de respondenten is dit een van de twee belangrijkste redenen (74%). Drie tot vier op de tien inwoners doen dit omdat ze verwachten dat de boer dan een betere prijs krijgt (38%) en/of omdat ze dan weten waar de producten vandaan komen (31%). Twee op de tien inwoners kopen bij de boer omdat ze er toevallig langs komen (18%) en één op de tien omdat dit beter is voor het milieu (11%).

Bij inwoners tot 45 jaar speelt de bekendheid met waar de producten vandaan komen een minder belangrijke rol (21% tegenover 31% gemiddeld) en bij 65-plussers juist een belangrijkere rol (45%). Daarnaast hechten inwoners tot 45 jaar er juist meer belang aan dat de boer een betere prijs krijgt (46% tegenover 33% gemiddeld).

Respondenten die via de open link hebben deelgenomen aan het onderzoek kopen vaker bij de boer omdat het beter is voor het milieu (16% tegenover 11%) en/of omdat ze dan weten waar het vandaan komt (41% tegenover 31%). Zij geven minder vaak als reden dit te doen omdat de producten vers zijn en van goede kwaliteit (59% tegenover 74%).

Inwoners die niet bij de boer of een boerenlandwinkel kopen geven hiervoor voornamelijk als reden dat ze dit te veel gedoe vinden (40%). Voor drie op de tien inwoners speelt de tijd die het kost een belangrijke rol (31%) en circa één op de vijf inwoners kent geen boer/boerenlandwinkel in de buurt en/of vindt de producten bij de boer of een boerenlandwinkel te duur (resp. 20% en 18%). Respondenten die via de open link hebben deelgenomen aan het onderzoek geven vaker aan dit te veel gedoe te vinden (45% tegenover 40%) en iets minder vaak dat het te veel tijd kost (28% tegenover 31%) of dat ze het te duur vinden (15% tegenover 18%).

Thuis verbouwen van producten

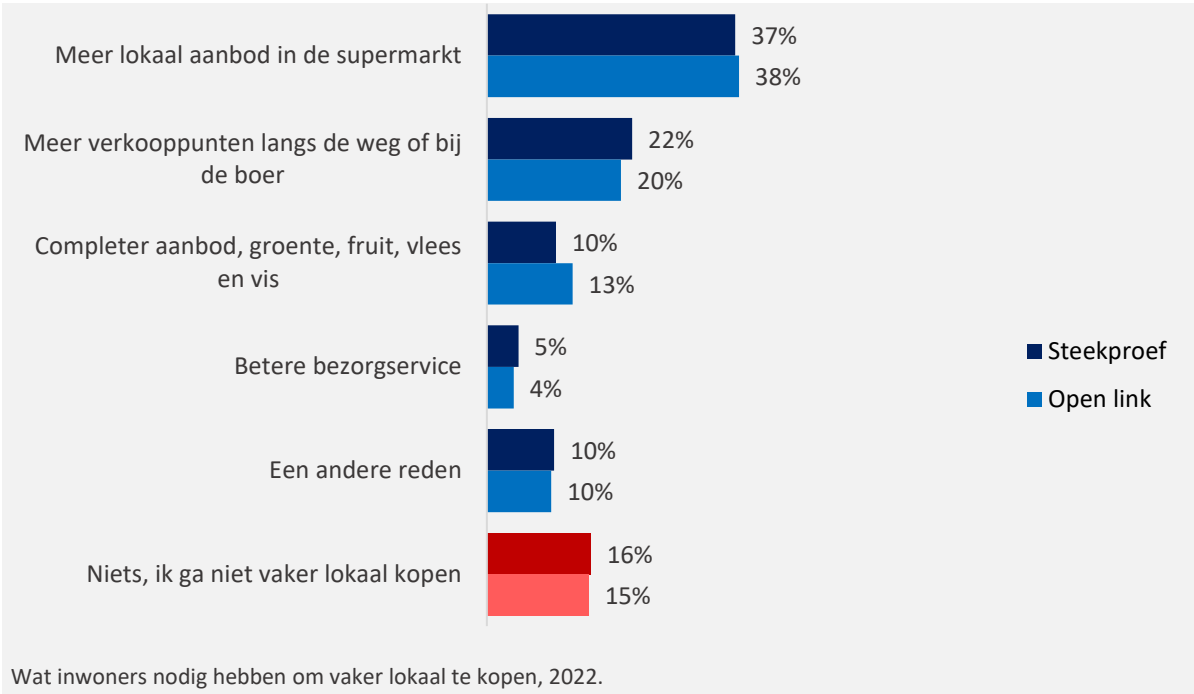


Inwoners is gevraagd in welke mate men thuis verschillende producten verbouwt voor eigen consumptie. Ruim een derde van de inwoners verbouwt thuis kruiden en/of fruit (resp. 36% en 34%). Groente (24%) en eieren (12%) worden door wat minder inwoners thuis geproduceerd.

Op kruiden na, worden alle producten vaker thuis verbouwt door inwoners die in het buitengebied wonen en juist minder door inwoners die in de kern wonen. Zo verbouwt 65% van de inwoners in het buitengebied zelf thuis fruit (tegenover 31% van de inwoners in de kern) en 62% houdt zelf thuis kippen voor eieren (tegenover 8% van inwoners in de kern).

De respondenten die via de open link hebben deelgenomen aan het onderzoek verbouwen over het algemeen ook vaker thuis zelf verschillende producten. Circa vier op de tien respondenten verbouwen thuis zelf kruiden (44%) en/of fruit (39%). Een derde van de respondenten verbouwt thuis (ook) groente (33%).

Meer lokaal kopen



Inwoners is gevraagd wat zij nodig hebben om vaker lokaal (in de gemeente Altena) te kopen. Inwoners willen dan vooral graag meer lokaal aanbod in de supermarkt zien (37%). Daarnaast geven twee op de tien inwoners aan dat zij meer verkooppunten langs de weg of bij de boer zouden willen (22%). Andere redenen die worden genoemd om vaker lokaal te kopen hangen met name van het aanbod af. Zo wordt vaker als reden genoemd ‘meer verkopers met producten van uitstekende kwaliteit en smaak’ en ‘meer keuze aan lokaal aanbod, dit is nu nog te eenzijdig’. Daarnaast worden ook de openingstijden van boerenlandwinkels genoemd: supermarkten zijn na 18:00u nog open, boerenlandwinkels niet.

Eén op de zes inwoners is sowieso niet van plan vaker lokaal te gaan kopen (16%). Dit laatste geldt meer dan gemiddeld voor 65-plussers (26%). Inwoners tot 45 jaar wensen iets meer dan gemiddeld een completer aanbod (13% tegenover 10% gemiddeld) en een betere bezorgservice (8% tegenover 5% gemiddeld).

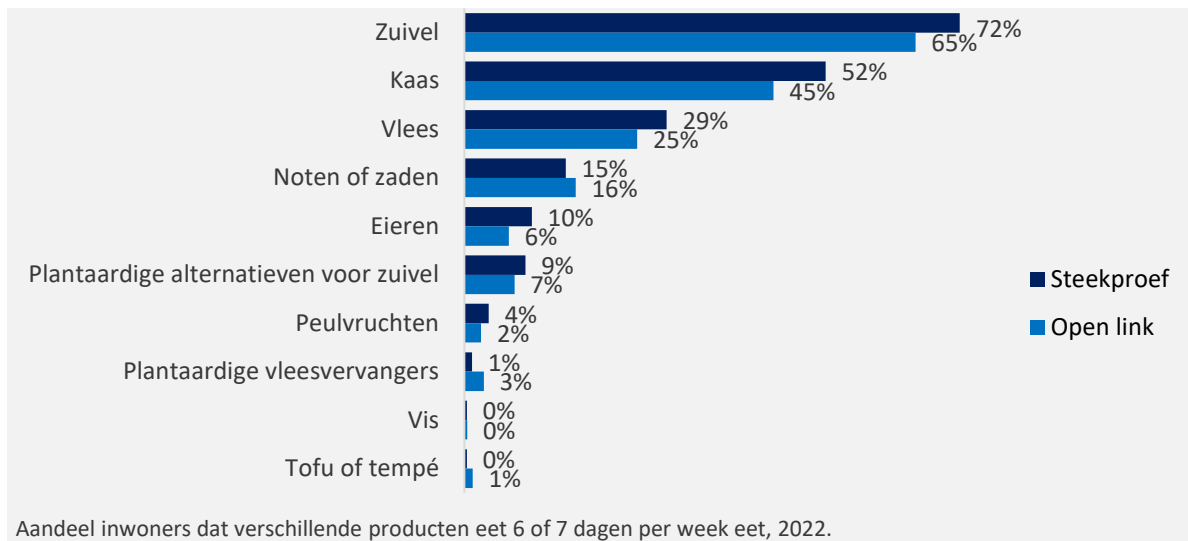
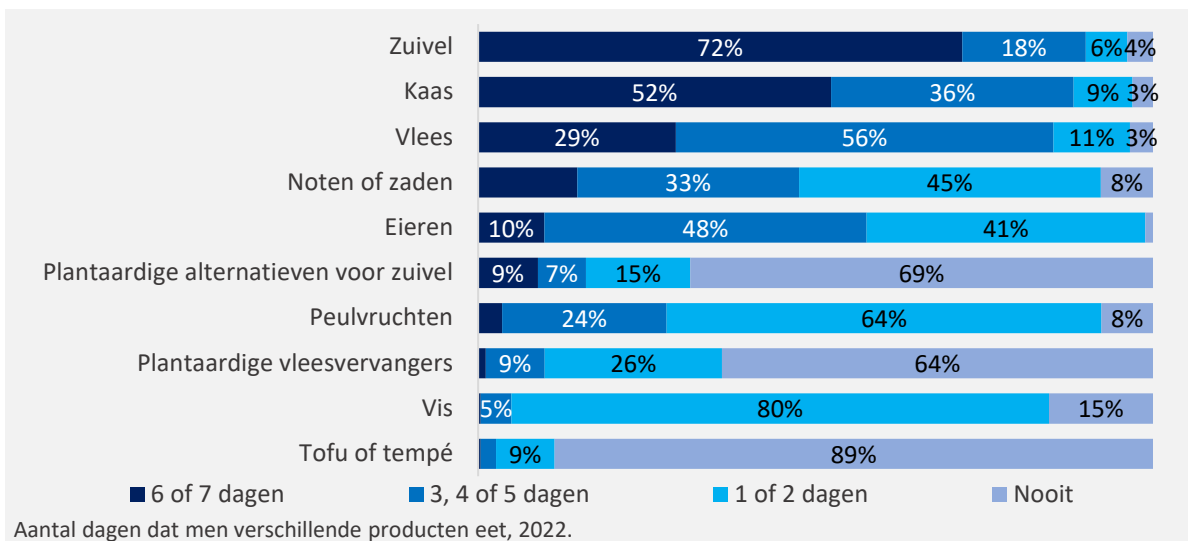
Respondenten die via de open link hebben meegewerkt aan het onderzoek geven iets vaker aan een completer aanbod van groente, fruit, vlees en vis te willen om vaker lokaal te kopen (13% tegenover 10%).

Eetgedrag van inwoners

- Wat eten inwoners
- Hoeveelheid vlees en vis
- Vegetarisch, veganistisch, vleeseter



Wat eten inwoners

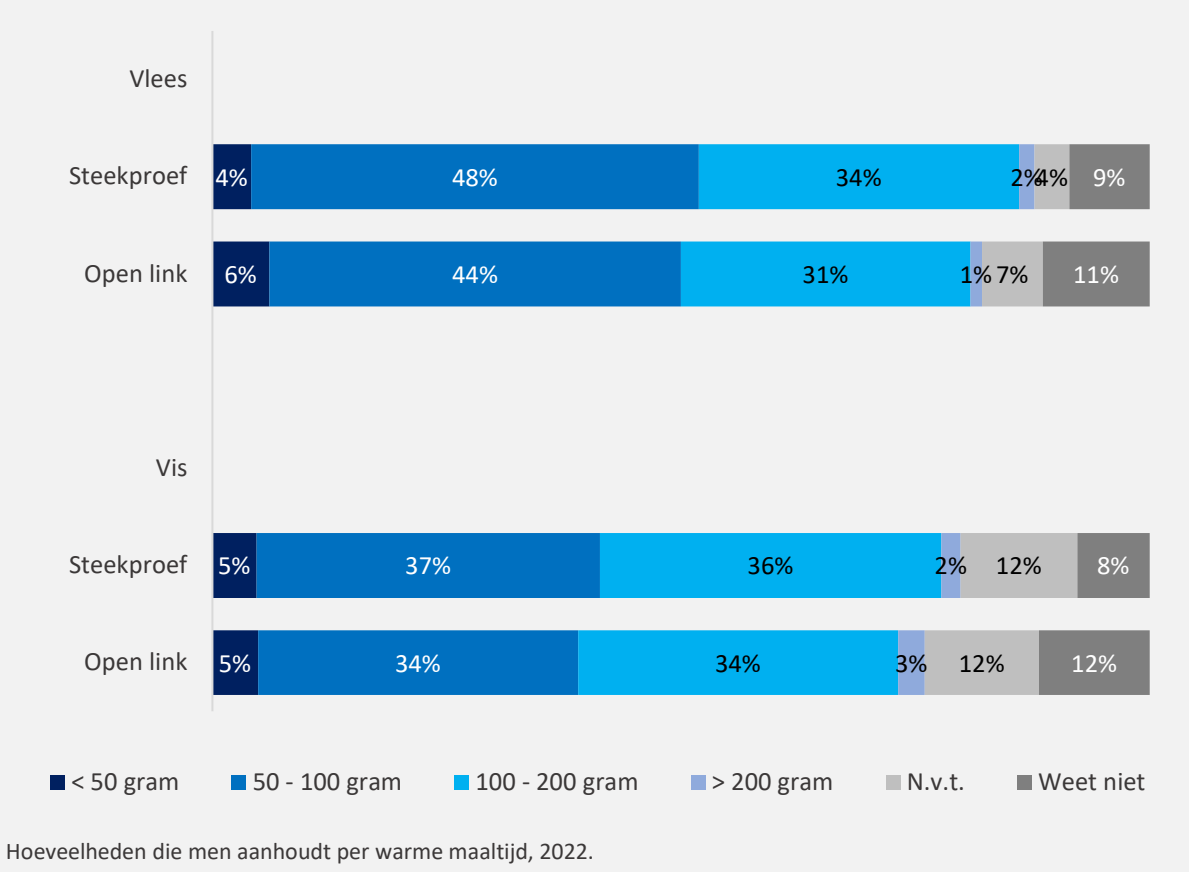


Inwoners is gevraagd hoeveel dagen per week men verschillende producten eet. Inwoners eten het vaakst zuivel: iets meer dan zeven op de tien inwoners eten 6 à 7 dagen per week zuivel (72%), bijna een vijfde eet circa de helft van de week zuivel (18%) en slechts 2% eet dit nooit. Daarnaast eet iets meer dan de helft van de inwoners (bijna) dagelijks kaas (52%) en 36% eet dit circa de helft van de week. Daarnaast eet eveneens 2% nooit kaas. De resultaten laten zien dat inwoners nog relatief weinig gebruik maken van plantaardige alternatieven voor zuivel. Zo eet 9% dit (bijna) dagelijks, maar zeven op de tien inwoners eten dit nooit (69%). Vlees staat op de derde plaats. Het aandeel dat dit (bijna) dagelijks eet ligt met 29% lager. Inwoners eten vaker circa de helft van de week vlees (56%) en 4% geeft aan nooit vlees te eten. Plantaardige vleesvervangers worden eveneens door minder inwoners gegeten: 64% eet dit nooit en nog eens een kwart slechts 1 of 2 dagen in de week (26%). Vis wordt vaak 1 of 2 dagen per week gegeten (80%).

Inwoners tot 45 jaar eten minder vaak kaas (17% helemaal niet of 1 of 2 dagen per week tegenover 8% gemiddeld) en noten of zaden (60% helemaal niet of 1 of 2 dagen per week tegenover 53% gemiddeld).

Respondenten die hebben deelgenomen via de open link eten minder vaak dan gemiddeld (bijna) dagelijks zuivel (65% tegenover 72% in de steekproef), kaas (45% tegenover 52%), vlees (25% tegenover 29%) en eieren (6% tegenover 10%). De overige producten eten zij nagenoeg even vaak (bijna) dagelijks.

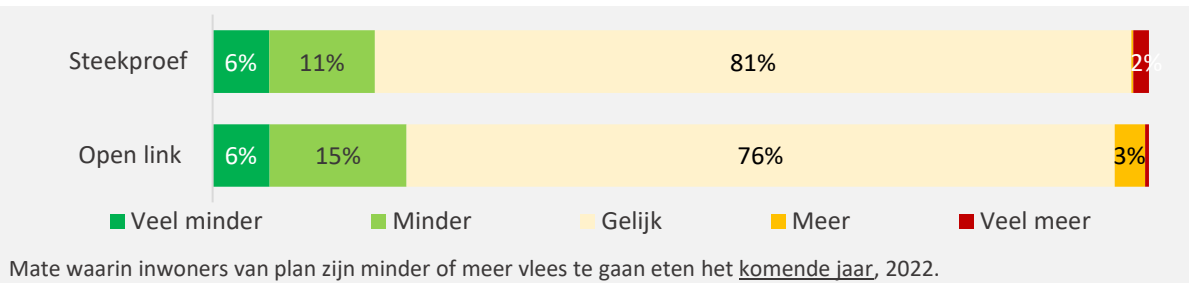
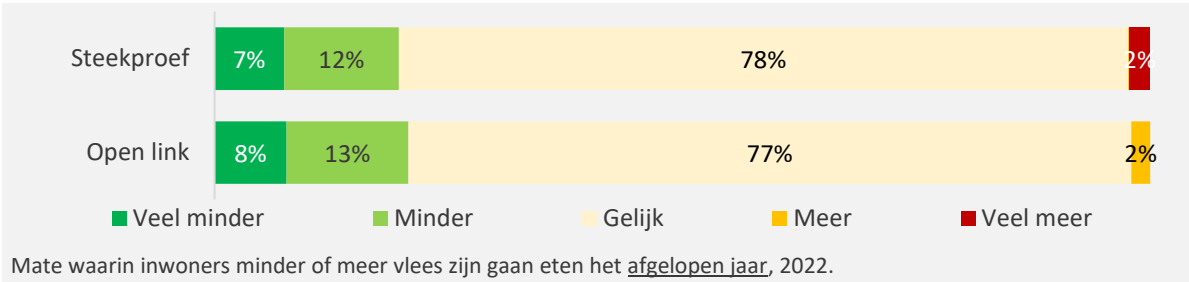
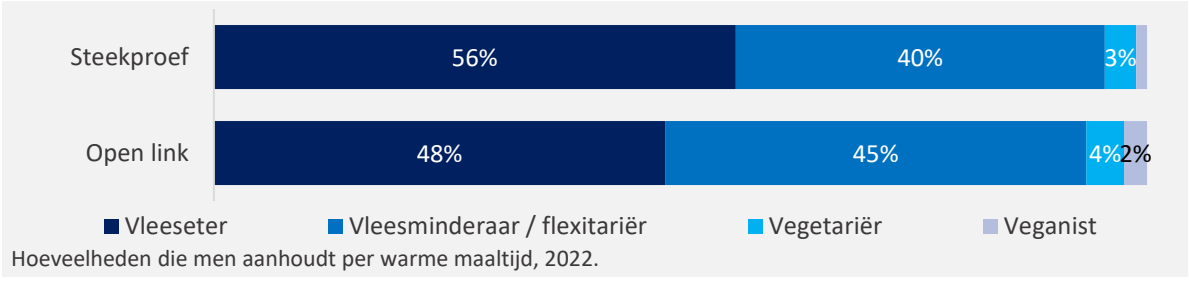
Hoeveelheid vlees en vis



De hoeveelheden vlees en vis die inwoners aanhouden per warme maaltijd variëren meestal tussen de 50 en 200 gram per persoon per maaltijd. Wanneer inwoners vlees eten, houdt de helft van de inwoners tussen de 50 en 100 gram per persoon per maaltijd aan (48%) en een derde 100 tot 200 gram (34%). Mannen houden vaak grotere hoeveelheden aan dan vrouwen. Zo geeft 45% van de mannen aan uit te gaan van 100 gram of meer tegenover 33% van de vrouwen. Zoals uit de resultaten op de vorige pagina ook al bleek, eet men minder vaak vis dan vlees (12% niet tegenover 4% voor vlees). Wanneer men vis eet houdt 37% een hoeveelheid aan van 50 tot 100 gram en een vergelijkbaar aandeel (36%) een hoeveelheid van 100 tot 200 gram.

Inwoners die via de open link hebben meegedaan weten iets minder vaak welke hoeveelheden men aanhoudt voor vlees en/of vis per warme maaltijd (vlees: 11% tegenover 9% in de steekproef, vis: 12% tegenover 8%). Het aandeel respondenten dat 50-100 gram aanhoudt per warme maaltijd voor zowel vlees als vis is bij de inwoners die via de open link hebben meegedaan iets lager dan gemiddeld (vlees: 44% tegenover 48%, vis: 34% tegenover 37%). Groot zijn de verschillen echter niet.

Vegetarisch, veganistisch, vleeseter



Ruim de helft van de inwoners zou zich omschrijven als een vleeseter (56%) en vier op de tien inwoners als vleesminderaar/flexitariër (40%). Van de inwoners omschrijft 3% zich vegetariër/veganist. De respondenten die via de open link hebben deelgenomen aan het onderzoek omschrijven zichzelf minder vaak als vleeseter (48%) en iets vaker als vleesminderaar/flexitariër (45%).

Drie kwart van de inwoners geeft aan nooit veganistisch te eten (74%). Een kwart van de inwoners doet dit af en toe (24%) en slechts 1% eet altijd veganistisch. Deze cijfers zijn nagenoeg gelijk aan die van de respondenten die hebben meegedaan via de open link.

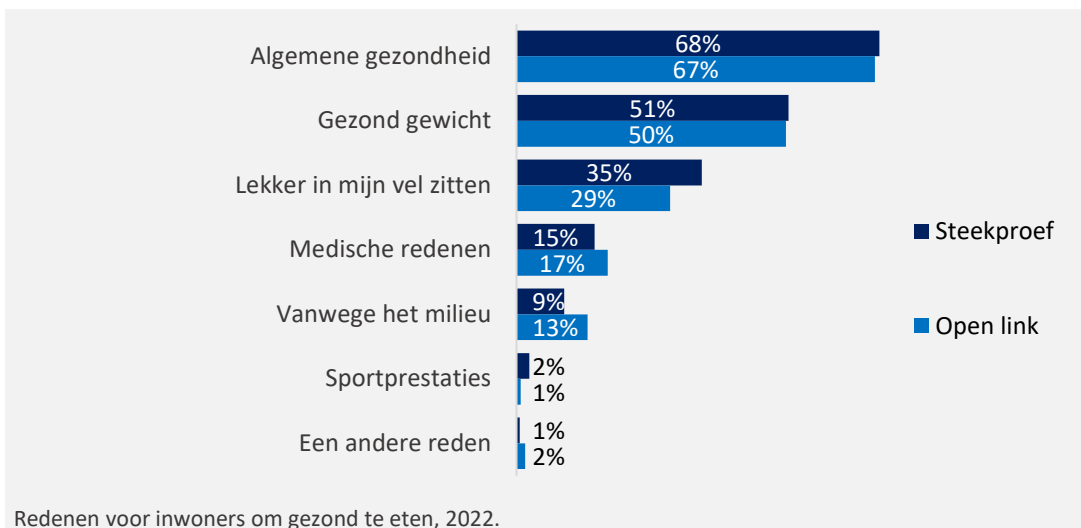
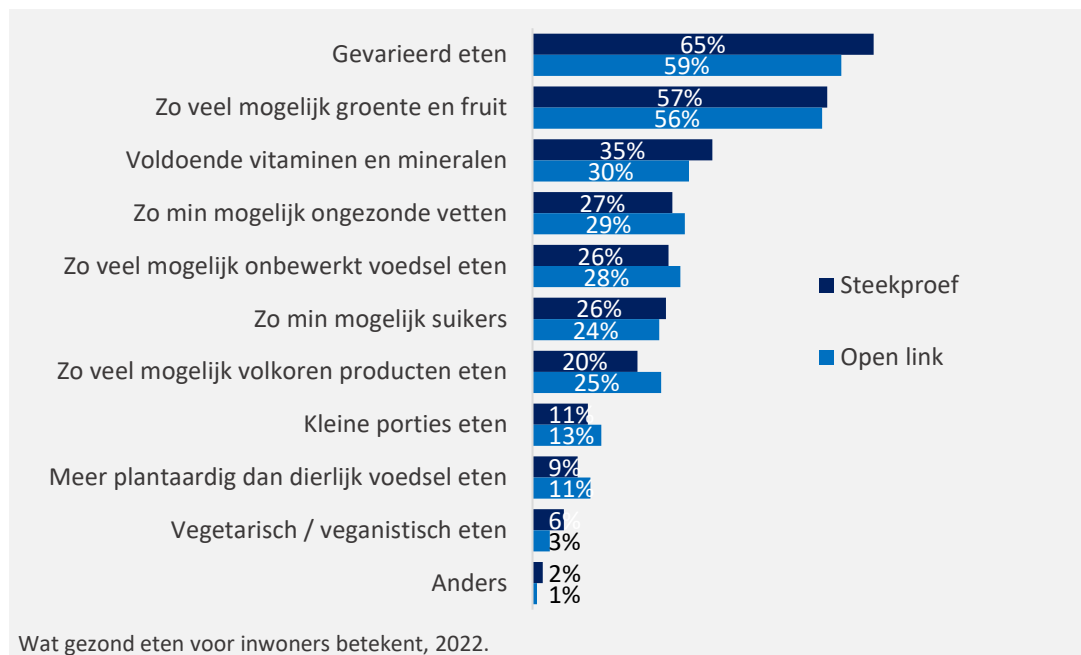
Twee op de tien inwoners geven aan het afgelopen jaar (veel) minder vlees te zijn gaan eten (19%), voor ruim drie kwart van de inwoners is dit gelijk gebleven (78%), slechts 3% is (veel) meer vlees gaan eten. Voor het komende jaar verwacht één op de zes inwoners (veel) minder vlees te gaan eten (17%) en acht op de tien inwoners dat de consumptie van vlees gelijk zal blijven (81%).

Voor respondenten die via de open link hebben meegedaan aan het onderzoek is de consumptie van vlees nagenoeg gelijk aan de respondenten uit de steekproef. Voor het komende jaar verwachten zij echter iets vaker (veel) minder vlees te gaan eten (21% tegenover 17% van de steekproef), maar ook iets vaker (veel) meer vlees (3% tegenover 1% van de steekproef).

- Gezond eten
- Invloed van supermarkten, horeca en kantines op gezond eten



Gezond eten (1)

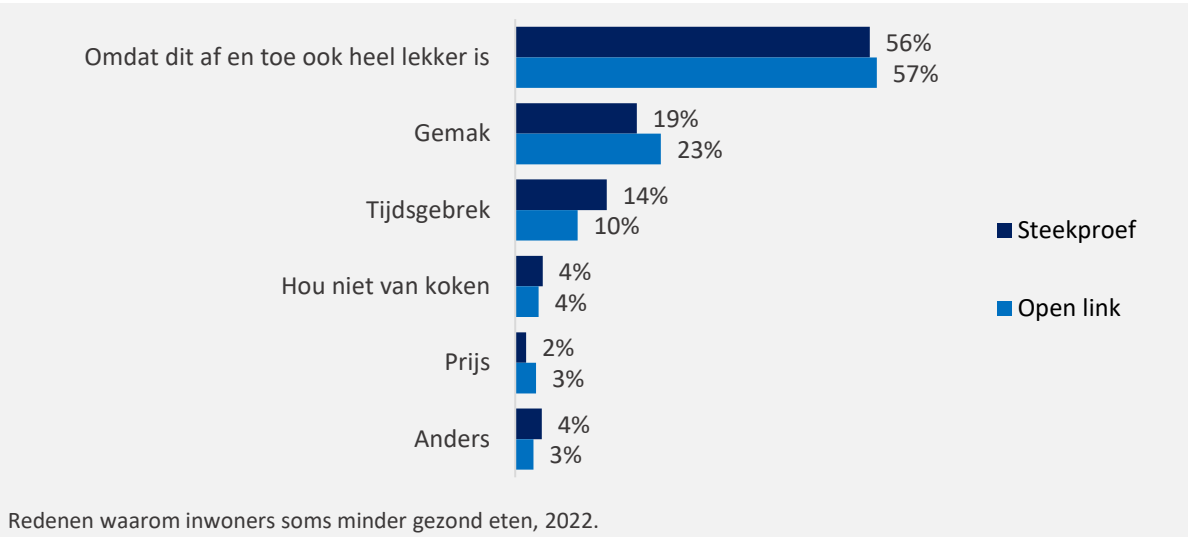
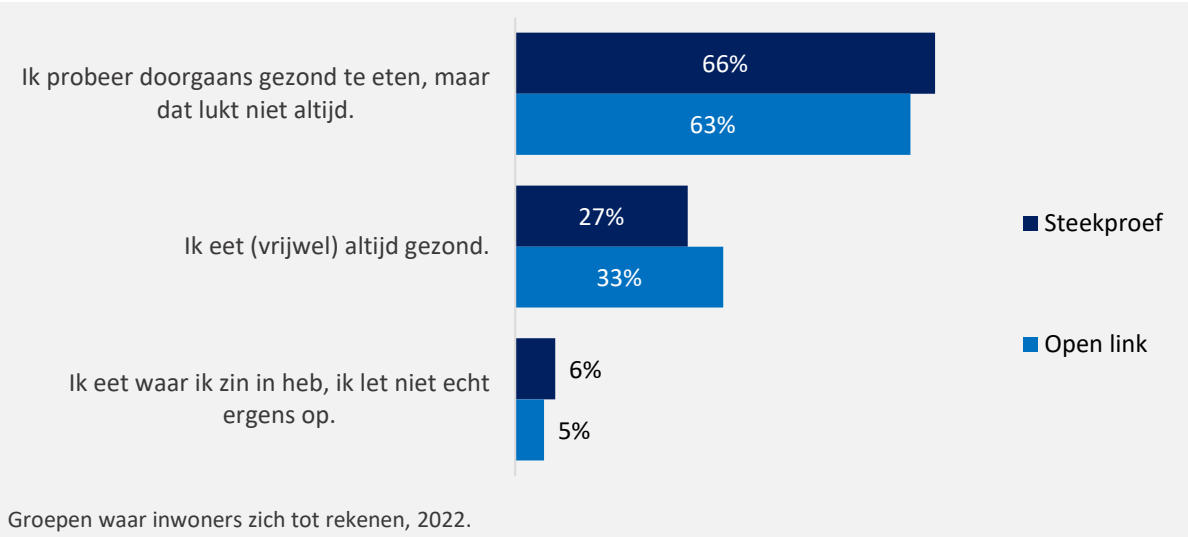


Voor inwoners betekent gezond eten voornamelijk gevarieerd eten (65%) en/of zo veel mogelijk groente en fruit (57%). Voor iets meer dan een derde van de inwoners houdt dit ook in voldoende vitaminen en mineralen (35%) en voor circa een kwart betekent dit zo min mogelijk ongezonde vetten (27%), zo veel mogelijk onbewerkt voedsel (26%) en/of zo min mogelijk suikers (26%) te eten. Voor slechts een klein deel van de inwoners betekent gezond eten kleine porties eten (11%), meer plantaardig dan dierlijk voedsel eten (9%) en/of vegetarisch/veganistisch (6%). Respondenten die via de open link hebben deelgenomen aan het onderzoek vinden minder vaak dat gezond eten gevarieerd eten en voldoende vitaminen en mineralen betekent (resp. 59% en 30%). Zij denken vaker aan het zo veel mogelijk eten van volkoren producten (25%).

Inwoners van 65 jaar en ouder noemen meer dan gemiddeld zo min mogelijk ongezonde vetten (40% tegenover 27% gemiddeld) en minder dan gemiddeld vegetarisch/veganistisch eten (6%). Lager opgeleiden noemen vaker dan hoger opgeleiden zo min mogelijk ongezonde vetten (48% tegenover 23%), zoveel mogelijk groente en fruit (71% tegenover 57%) en minder vaak gevarieerd eten (51% tegenover 66%).

Redenen voor inwoners om gezond te eten hebben met name te maken met de algemene gezondheid (68%) en het hebben van een gezond gewicht (51%). Ruim een derde van de inwoners geeft aan gezond te eten om lekker in hun vel te zitten (35%) en 15% eet gezond om medische redenen. Bij één op de tien inwoners hangt dit samen met het milieu (9%). Lekker in je vel zitten (44% tegenover 35% gemiddeld) speelt meer dan gemiddeld voor inwoners tot 45 jaar. Medische redenen zijn voor hen juist minder vaak een reden (8% tegenover 15%). Voor 65-plussers geldt dit juist vaker (23%). Lager opgeleiden noemen medische redenen juist vaker dan hoger opgeleiden (30% tegenover 8%) en de algemene gezondheid juist minder vaak (63% tegenover 76%). Het milieu is vaker naar voren gebracht door respondenten die hebben meegedaan via de open link (13%) en lekker in mijn vel zitten juist minder vaak (29%). De overige cijfers van deze groep zijn nagenoeg gelijk.

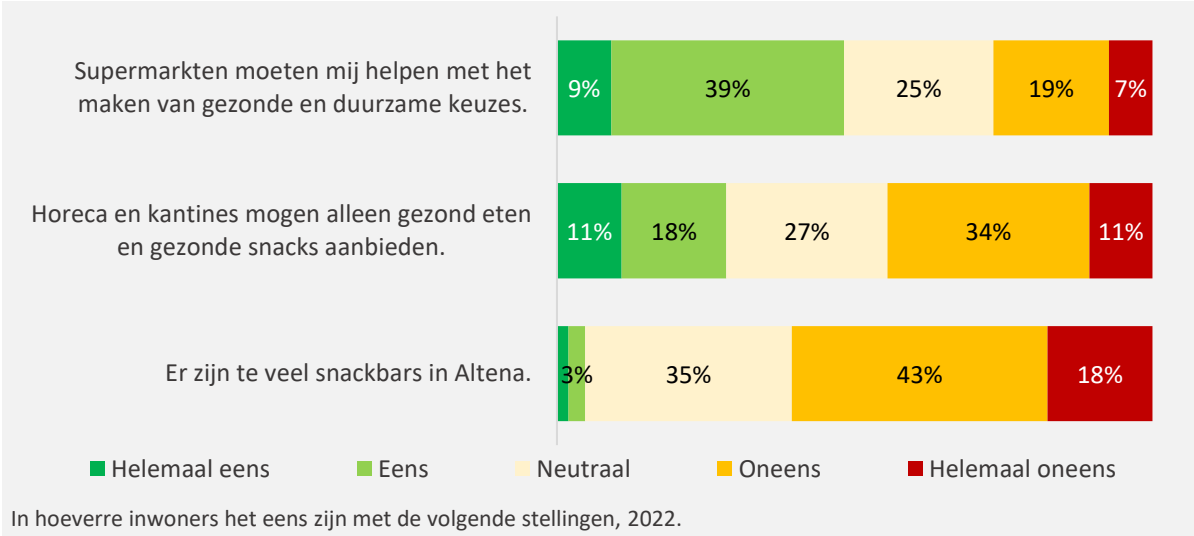
Gezond eten (2)



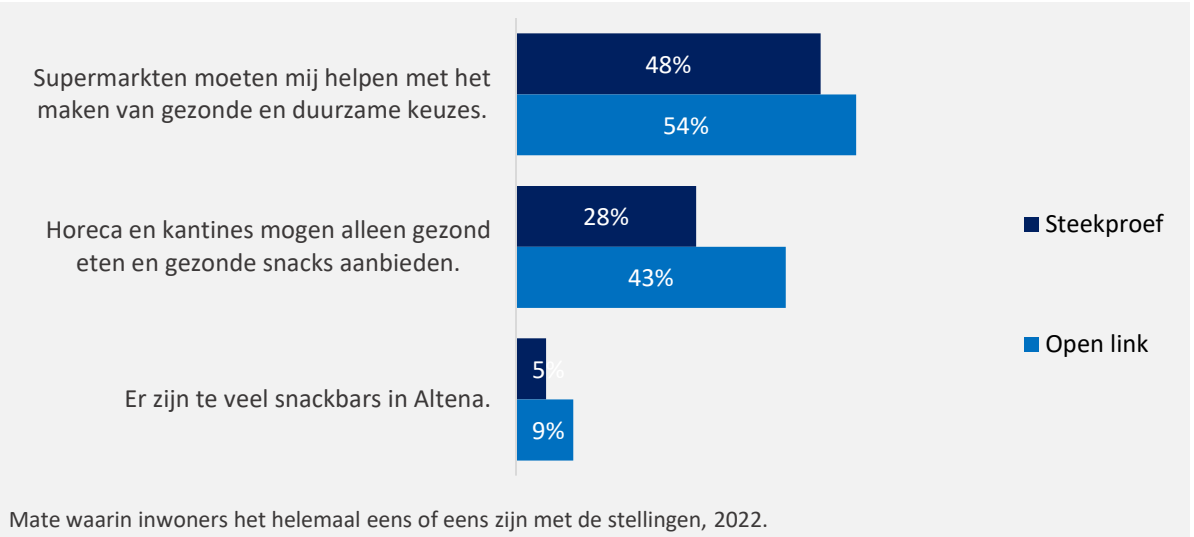
Twee derde van de inwoners geeft aan doorgaans te proberen gezond te eten maar dat dit niet altijd lukt (66%), een kwart eet (vrijwel) altijd gezond (27%) en 5% van de inwoners eet waar men zin in heeft en let niet echt ergens op. De respondenten die via de open link hebben deelgenomen aan het onderzoek eten wat vaker (vrijwel) altijd gezond (33%) en geven iets minder vaak aan doorgaans te proberen gezond te eten maar dat dit niet altijd lukt (63%).

Wanneer inwoners soms minder gezond eten komt dit vooral omdat dit af en toe ook heel lekker is (56%). Bij twee op de tien inwoners is gemak de belangrijkste reden om minder gezond te eten (19%) en bij 14% tijdsgebrek. Niet van koken houden (4%) en de prijs (2%) spelen minder vaak een rol. Respondenten die via de open link hebben meegedaan geven iets minder vaak tijdsgebrek als reden om minder gezond te eten (10%) en juist vaker gemak (23%). Bij inwoners tot 45 jaar speelt tijdsgebrek een veel grotere rol om minder gezond te eten (21% tegenover 14% gemiddeld) en omdat het af en toe ook lekker is een wat beperktere rol (50% tegenover 56% gemiddeld). Bij hoger opgeleiden speelt tijdsgebrek vaker een rol (17% tegenover 3% van de lager opgeleiden) evenals gemak (23% tegenover 13% van de lager opgeleiden) en juist minder vaak dat men dit doet omdat het af en toe ook heel lekker is (54% tegenover 66% van de lager opgeleiden).

Invloed van supermarkten, horeca en kantines op gezond eten



Inwoners zijn stellingen voorgelegd over de mate waarin supermarkten, horeca en kantines invloed hebben op gezond eten. De helft van de inwoners is van mening dat supermarkten moeten helpen bij het maken van gezonde en duurzame keuzes (48% (helemaal) eens) tegenover een kwart van de inwoners die het hiermee (helemaal) niet mee eens is (26%). Drie op de tien inwoners zijn van mening dat horeca en kantines alleen gezond eten en gezonde snacks mogen aanbieden (29%), meer inwoners zijn het hier echter (helemaal) niet mee eens (45%). De meerderheid van de inwoners is het (helemaal) niet eens met de stelling dat er te veel snackbars zijn in de gemeente Altena (61%), een derde laat zich neutraal hierover uit (35%), slechts 4% is van mening dat dit wel het geval is.



Inwoners van 65 jaar en ouder vinden iets meer dan gemiddeld dat horeca en kantines alleen gezond eten en gezonde snacks mogen aanbieden (54% tegenover 48% gemiddeld). Inwoners tot 45 jaar vinden dit juist veel minder vaak (16%).

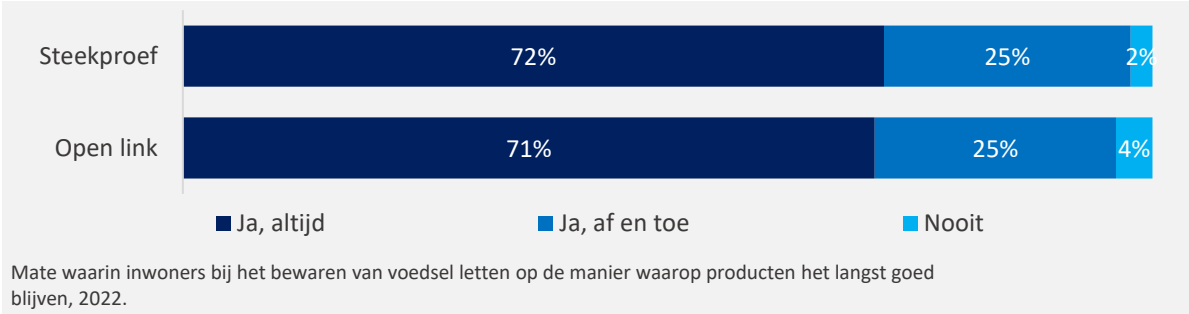
Respondenten die via de open link hebben meegedaan met het onderzoek zijn het vaker (helemaal) eens met de verschillende stellingen. Zij zijn, net als inwoners in de steekproef, het vaakst van mening dat supermarkten moeten helpen bij het maken van gezonde en duurzame keuzes (54%) en dat horeca en kantines alleen gezond eten en gezonde snacks mogen aanbieden (43%).

Bewaren van voedsel

- Bewaren van voedsel
- Weggoaien van etensresten



Bewaren van voedsel

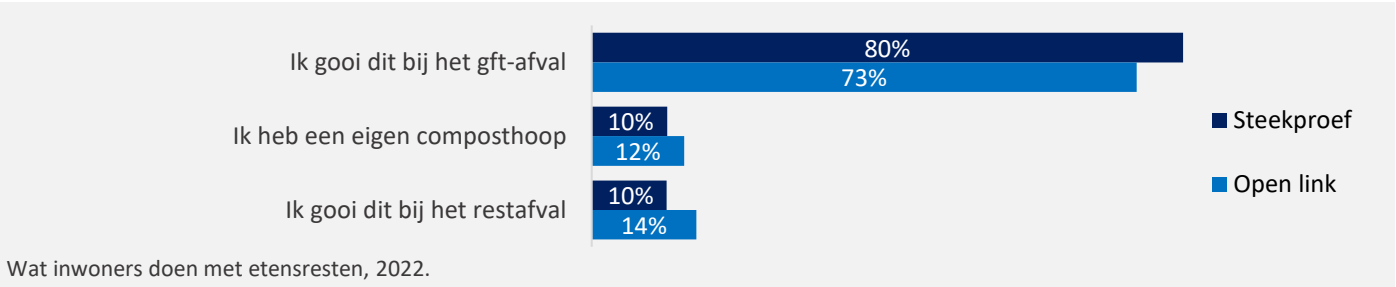
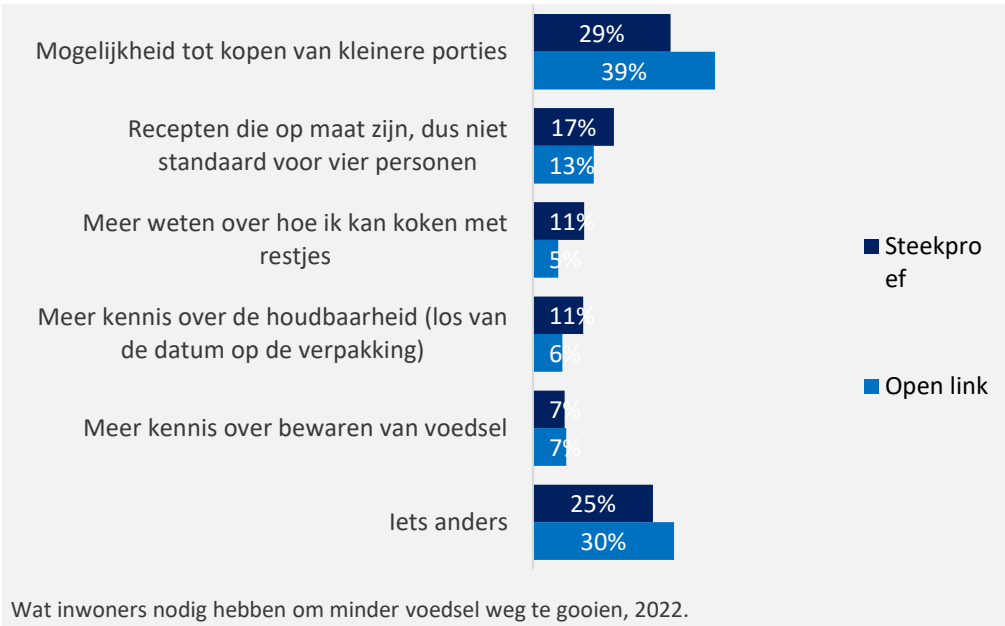
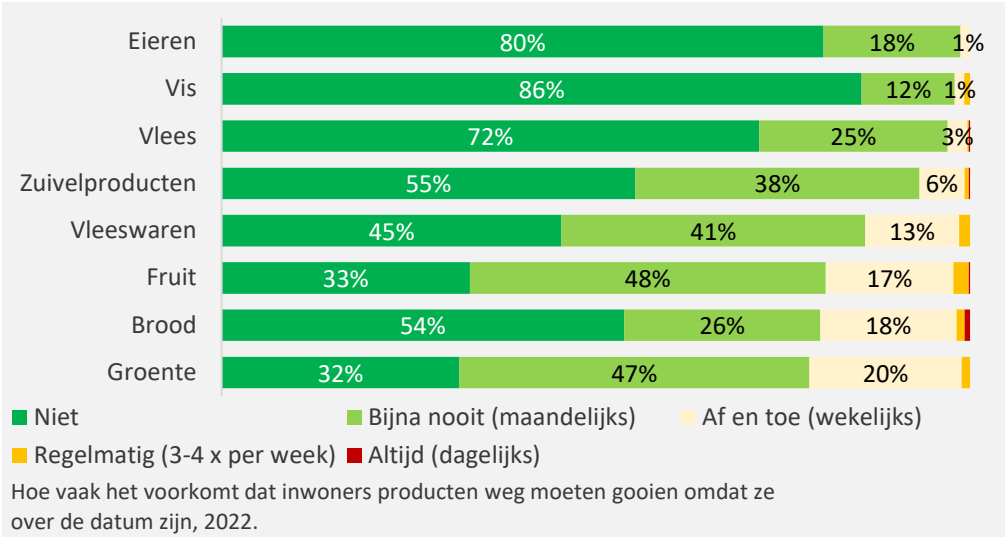


Inwoners is gevraagd wat zij met kliekjes doen die zijn na de maaltijd overhouden. Zeven op de tien inwoners bewaren deze of vriezen deze in (69%), 50% eet deze vervolgens vrijwel altijd een andere keer nog op en 19% eet deze deels nog op maar gooit deze deels ook uiteindelijk weg. Eén op de tien inwoners gooit kliekjes (meestal) weg (8%) en 6% bewaart deze voor (huis)dieren. Circa 5% geeft kliekjes die zij na een maaltijd overhouden aan familie/vrienden/bekenden of verwerkt deze in een nieuw gerecht (4%). Respondenten die hebben deelgenomen aan het onderzoek via de open link eten iets vaker de bewaarde kliekjes (vrijwel) altijd nog op (53% tegenover 50%) of verwerken deze in een nieuw gerecht (7% tegenover 4%).

Iets meer dan zeven op de tien inwoners geven aan bij het bewaren van voedsel altijd te letten op de manier waarop producten het langst goed blijven (72%) en nog eens een kwart doet dit af en toe (25%). Slechts 2% geeft aan dit nooit te doen. Inwoners tot 45 jaar letten hier minder vaak altijd op (62% tegenover 75% gemiddeld) en doen dit vaker af en toe of nooit (resp. 34% en 4% tegenover 25% en 2% gemiddeld). Inwoners van 65 jaar en ouder letten hier juist vaker altijd op (83%) en minder vaak af en toe of nooit (resp. 17% en 1%). Lager opgeleiden letten bij het bewaren van voedsel vaker dan hoger opgeleiden op de manier waarop producten het langst goed blijven (86% altijd tegenover 60%).

Voor de respondenten die hebben deelgenomen via de open link zijn de cijfers nagenoeg gelijk.

Weggooien van etensresten



Inwoners is voor verschillende producten gevraagd hoe vaak het voorkomt dat zij deze producten weg moeten gooien. Het aandeel inwoners dat dagelijks of regelmatig producten weg moet gooien is klein. Slechts 2% gooit brood weg. Eieren, vis en vlees worden zelfs nooit of bijna nooit weggegooid (resp. 98%, 98%, 97%). Vleeswaren, brood, fruit en groente worden door 13% tot 20% wekelijks weggegooid. Deze cijfers zijn nagenoeg gelijk voor respondenten die via de open link hebben meegedaan.

De etensresten die inwoners weggooien, gooien zij voornamelijk bij het gft-afval (80%). Eén op de tien inwoners heeft een eigen composthoop (10%). Eveneens één op de tien inwoners gooit etensresten bij het restafval (10%). Respondenten die hebben deelgenomen via de open link gooien etensresten minder vaak bij het gft afval (73%) en vaker bij het restafval (14%).

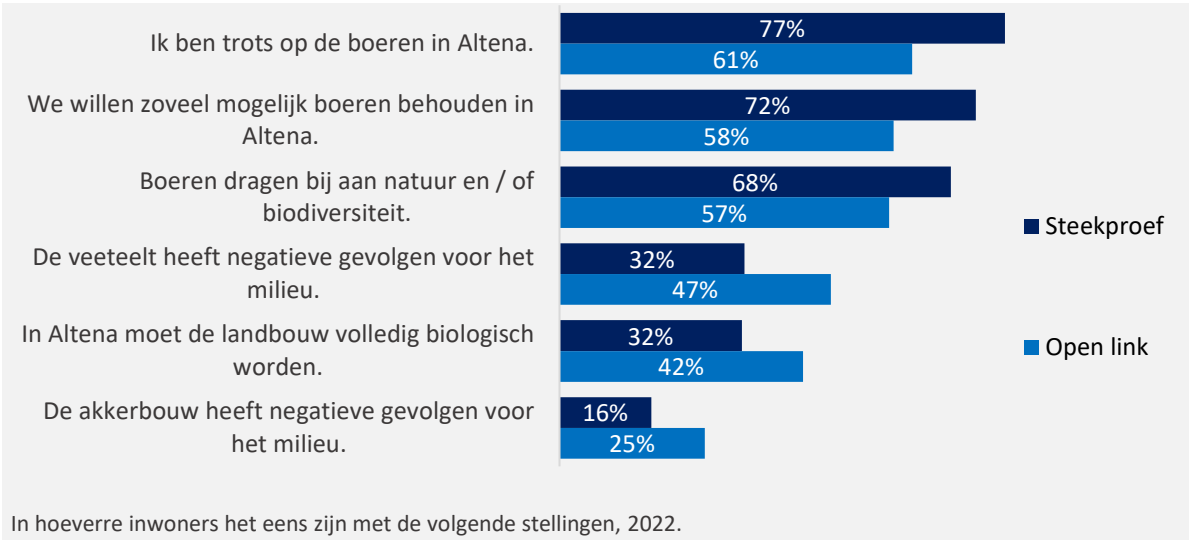
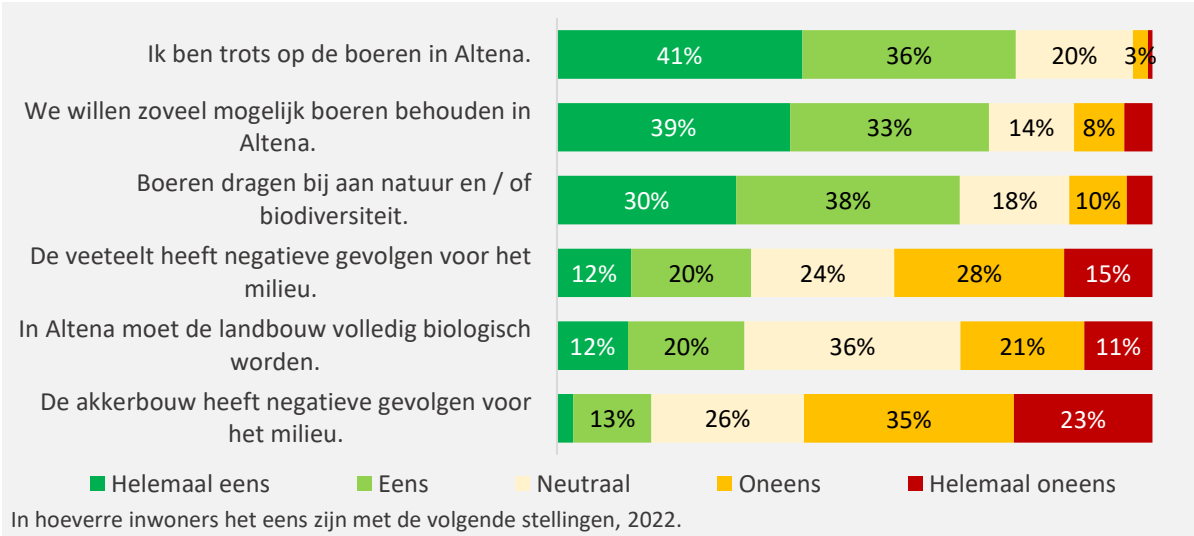
Drie op de tien inwoners zouden graag de mogelijkheid hebben tot het kopen van kleinere porties zodat zij minder voedsel weg hoeven te gooien (29%). Daarnaast zou één op de zes inwoners graag recepten op maat willen die dus niet standaard voor vier personen bedoeld zijn (17%). Eén op de tien inwoners zou graag meer kennis willen hebben over hoe men kan koken met restjes (11%) en/of over de houdbaarheid (los van de datum op de verpakking). De inwoners die hier 'iets anders' hebben ingevuld geven met name aan niet of nauwelijks voedsel weg te gooien. Inwoners die via de open link hebben meegewerkt aan het onderzoek geven vaker aan kleinere porties te willen kopen (39%) en minder vaak dat zij meer zouden willen weten over hoe te koken met restjes (5%) of over de houdbaarheid (6%).

De maaltijd van morgen

- Boeren en boerenbedrijven in Altena
- Circulaire economie
- Het circulair voedselsysteem



Boeren en boerenbedrijven in Altena



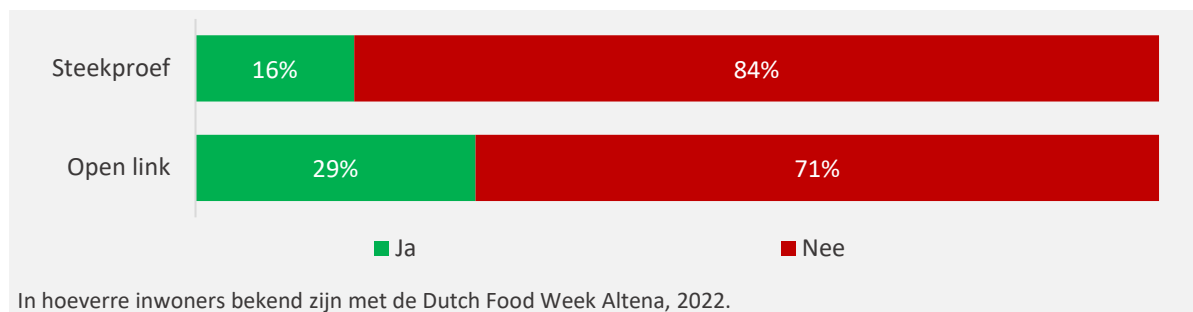
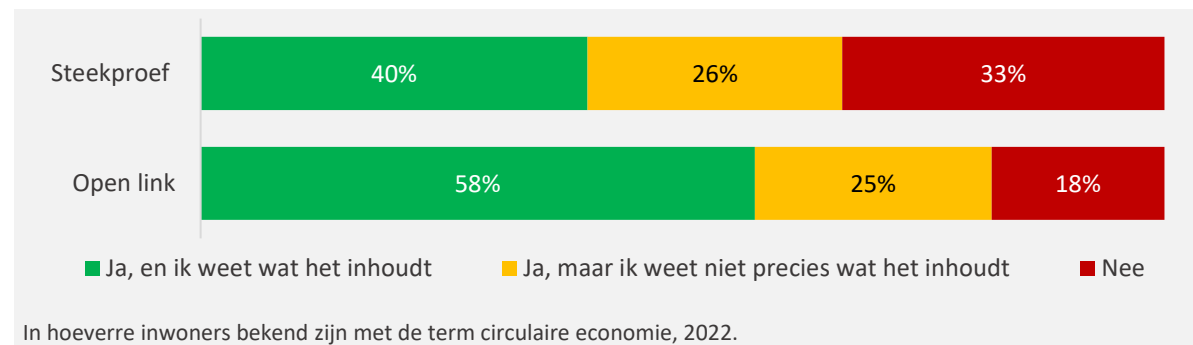
Inwoners zijn verschillende stellingen voorgelegd over boeren en boerenbedrijven in de gemeente Altena. De resultaten laten zien dat zeven tot acht op de tien inwoners trots zijn op de boeren in Altena (77%), dat men zoveel mogelijk boeren wil behouden in Altena (72%) en dat boeren bijdragen aan de natuur en/of de biodiversiteit (68%). Daarnaast zijn bijna zes op de tien inwoners het (helemaal) niet eens met de stelling dat de akkerbouw negatieve gevolgen heeft voor het milieu (58%) en bijna de helft (43%) als het gaat om de negatieve invloed van de veeteelt.

Over het volledig biologisch worden van de landbouw in Altena lopen de meningen nogal uiteen. Een derde is hier voorstander van (32%), maar een even groot aandeel vindt juist dat de landbouw niet volledig biologisch moet worden (32%).

Inwoners tot 45 jaar zijn het minder vaak eens met de stelling dat de veeteelt negatieve gevolgen heeft voor het milieu dan 65-plussers (resp. 30% en 44%).

Respondenten die aan het onderzoek hebben deelgenomen via de open link staan over het algemeen wat negatiever tegenover de boeren en boerenbedrijven in de gemeente Altena. Zo is het aandeel dat vindt dat de akkerbouw en/of veeteelt negatieve gevolgen heeft voor het milieu aanzienlijk groter dan bij de steekproef (resp. 25% tegenover 16% en 47% tegenover 32%). Daarnaast zijn zij vaker geen voorstander van een volledig biologische landbouw (42% tegenover 32% in de steekproef). Respondenten die via de open link hebben meegewerkt zijn juist aanzienlijk minder vaak trots op de boeren in Altena (61% tegenover 77%), willen minder vaak zoveel mogelijk boeren behouden in Altena (58% tegenover 72%) en vinden minder vaak dat boeren bijdragen aan natuur en/of biodiversiteit (57% tegenover 68%).

Circulaire economie

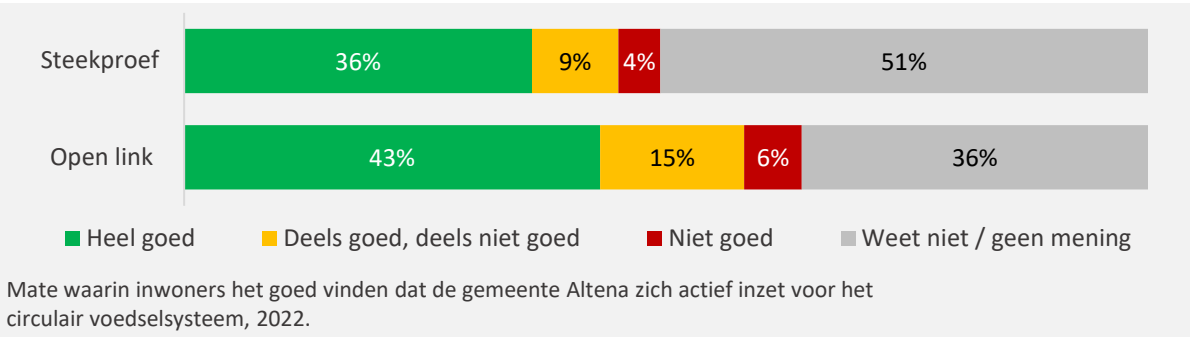
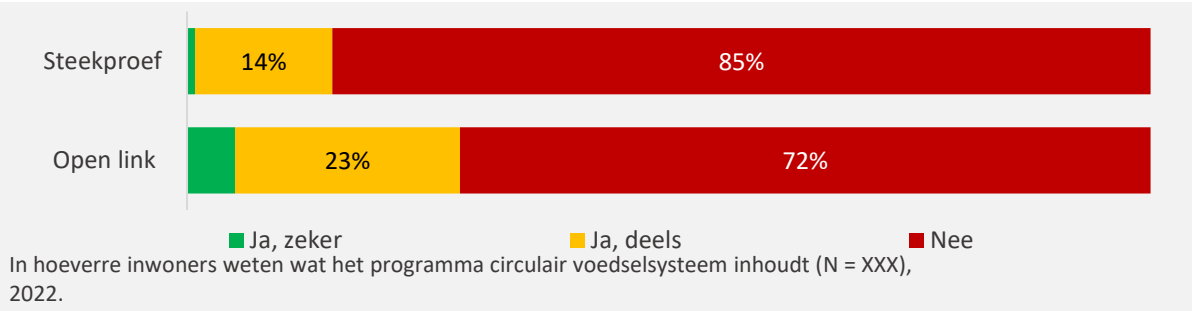


Twee derde van de inwoners is bekend met de term circulaire economie (66%), vier op de tien inwoners weten ook wat het inhoudt (40%). Hoger opgeleiden zijn veel meer bekend met deze term (84%) en weten ook veel vaker wat de term inhoudt (55%). Lager opgeleiden weten dit veel minder vaak (resp. 48% bekend en 20% die ook weet wat het inhoudt).

Eén op de zes inwoners is bekend met de Dutch Food Week in Altena (16%). Ook hiervan zijn hoger opgeleiden vaker op de hoogte (23%).

De respondenten die via de open link hebben deelgenomen aan het onderzoek zijn bekender met de term circulaire economie (83% en 58% weet ook wat het inhoudt) evenals met de Dutch Food Week in Altena (29%).

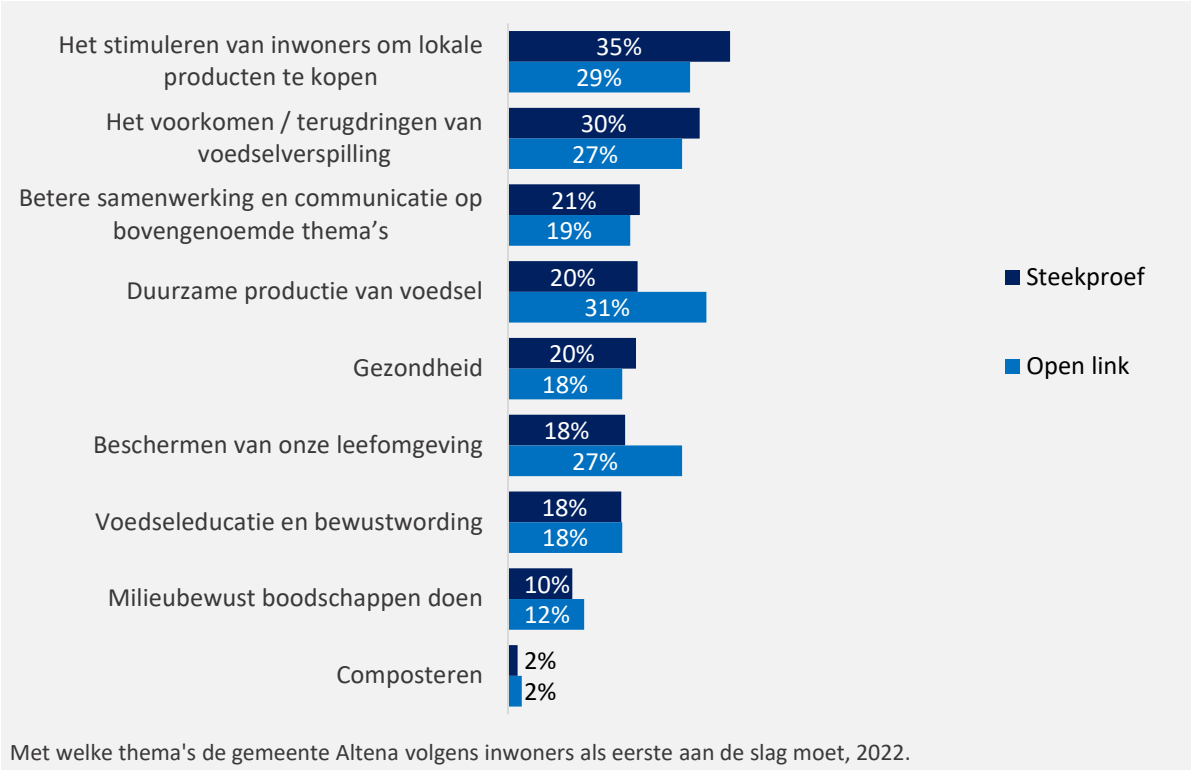
Het circulair voedselsysteem



Een ruime meerderheid van de inwoners heeft nog nooit van het programma circulair voedselsysteem gehoord (81%), 17% komt het enigszins bekend voor en slechts 2% is hiermee (heel) bekend. Een ruime meerderheid weet dan ook niet wat het programma circulair voedselsysteem inhoudt (85%) en 14% weet dit deels. Respondenten die via de open link hebben deelgenomen zijn beter bekend met het programma circulair voedselsysteem: 6% is hier (heel) bekend mee en 28% komt het enigszins bekend voor. Daarnaast weten zij ook vaker (deels) wat het programma inhoudt (28%).

Iets meer dan een derde van de inwoners vindt het heel goed dat de gemeente Altena zich actief inzet voor het circulair voedselsysteem (36%). Inwoners vinden het met name goed dat de gemeente mensen probeert bewust te maken over voedsel, lokaal kopen en milieu. Daarnaast vinden zij het ook dat er meer aandacht mag komen voor de boeren en dat boeren moeten kunnen blijven bestaan. Eén op de tien inwoners vindt het deels wel goed en deels niet goed (9%) bijvoorbeeld omdat ze van mening zijn dat mensen een eigen keus hebben. Er is maar een beperkt aandeel inwoners dat dit niet goed vindt (4%). Zij geven hiervoor met name als reden dat ze het betuttelend vinden en men zelf moet kunnen bepalen wat ze eten. De helft van de inwoners heeft hierover geen mening (51%). Respondenten die via de open link hebben deelgenomen aan het onderzoek staan wat positiever tegenover een actieve inzet van de gemeente voor het circulair voedselsysteem. Zo vindt 43% het heel goed dat de gemeente Altena dit doet en nog eens 15% deels goed, deels niet goed.

Het circulair voedselsysteem



Inwoners is gevraagd met welke twee thema's de gemeente volgens hen als eerste aan de slag zou moeten. Iets meer dan een derde van inwoners is van mening dat de gemeente als eerste aandacht moet besteden aan het stimuleren van inwoners om lokale producten te kopen (35%) en drie op de tien noemen het voorkomen dan wel terugdringen van voedselverspilling (30%). Circa één op de vijf denkt daarbij aan betere samenwerking en communicatie (21%), duurzame productie van voedsel (20%), gezondheid (20%), het beschermen van de leefomgeving (18%) en/of voedsleeducatie en bewustwording (18%). Eén op de tien brengt milieubewust boodschappen doen (10%) naar voren. Composteren wordt nauwelijks genoemd (2%).

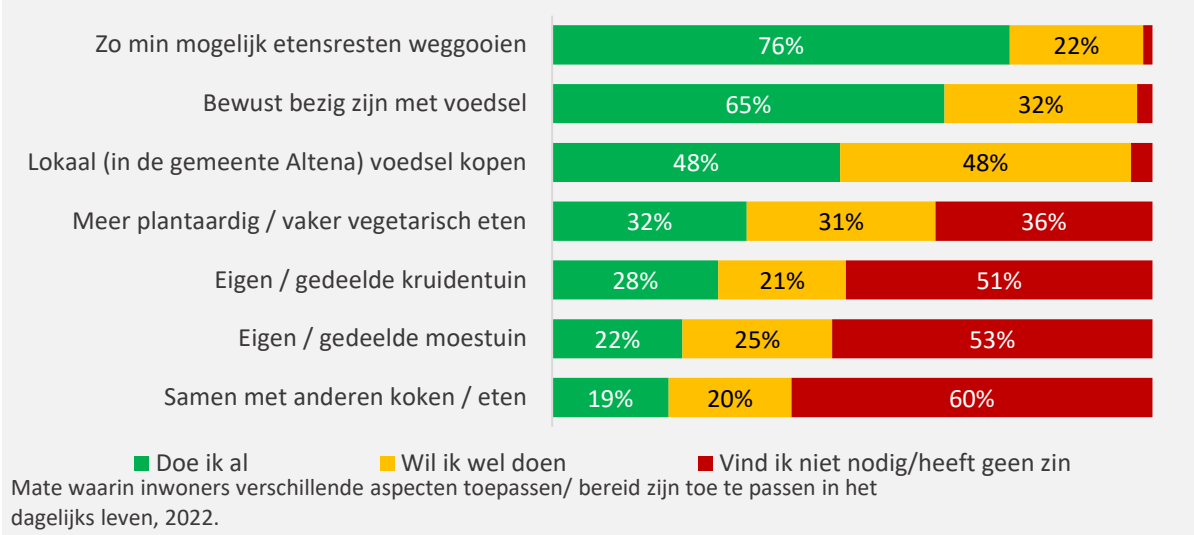
Respondenten die via de open link hebben deelgenomen aan het onderzoek zijn vooral vaker van mening dat de aandacht moet uitgaan naar duurzame productie van voedsel (31%) en naar het beschermen van de leefomgeving (27%). Het stimuleren van inwoners om lokale producten te kopen en het voorkomen of terugdringen van voedselverspilling (27%) worden iets minder vaak genoemd maar ook deze thema's staan bij hen hoog op de agenda voor de gemeente.

Hoe staan inwoners tegenover het circulair voedselsysteem

- Wat doet men al en wat is men bereid te doen
- Wat houdt men tegen
- Bewustzijn van inwoners
- Hoe bewust zijn inwoners bezig met voedsel in ver-
geleken met vrienden en familie



Wat doet men al en wat is men bereid te doen

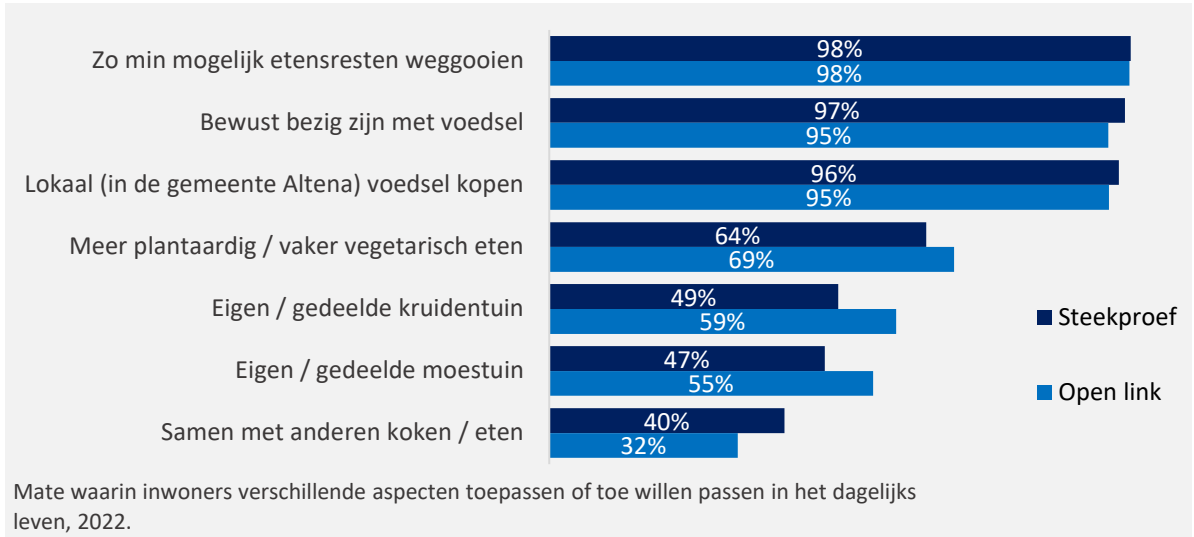


Drie kwart van de inwoners gooit zo min mogelijk etensresten weg (76%) en nog eens twee op de tien inwoners willen dit wel doen (22%). Daarnaast is een meerderheid van de inwoners bewust bezig met voedsel (65%) en is nog eens een derde bereid om dit te gaan doen in het dagelijks leven (32%). Bijna de helft van de inwoners koopt momenteel lokaal voedsel (48%) en een even groot aandeel is wel bereid om dit in de toekomst te gaan doen (48%).

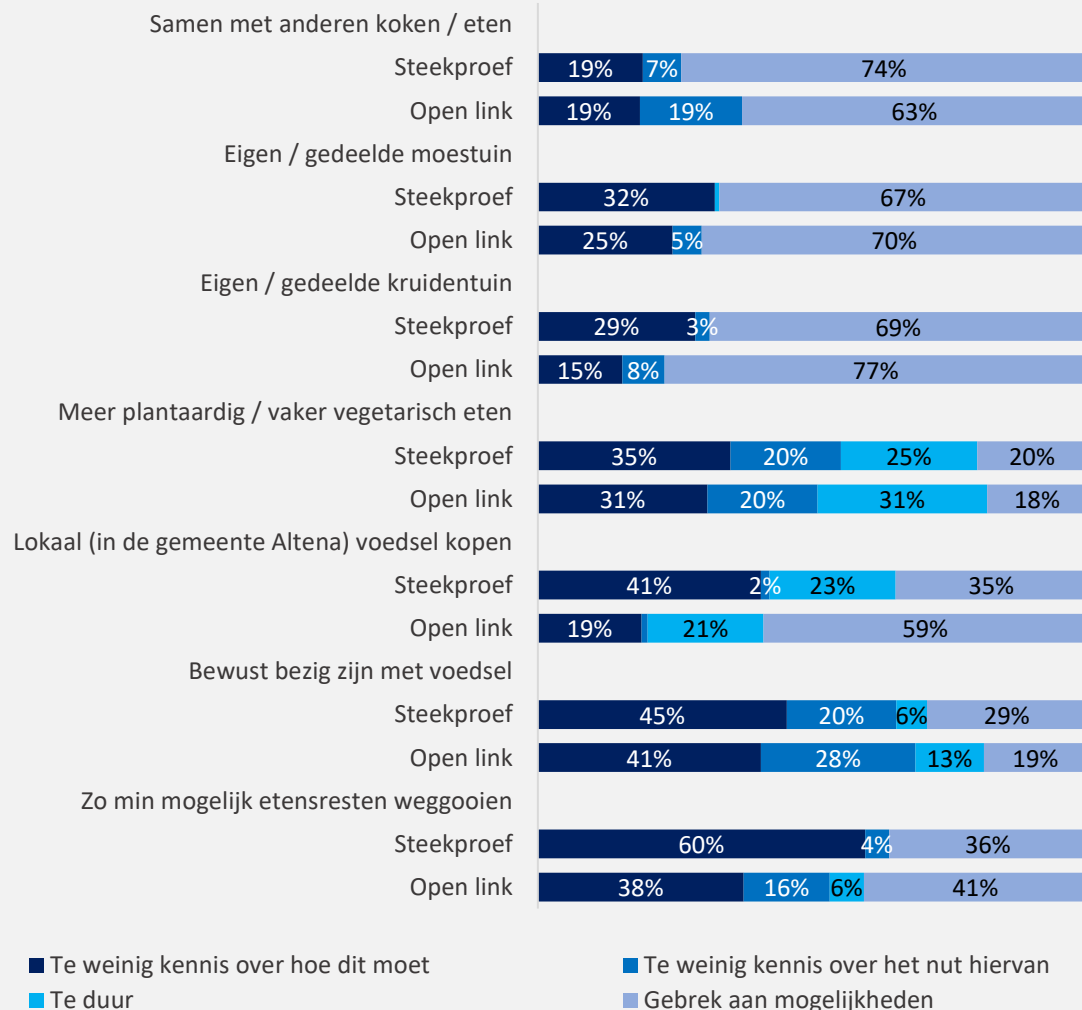
Inwoners zijn iets meer verdeeld als het gaat om meer plantaardig of vaker vegetarisch te gaan eten. Iets meer dan drie op de tien inwoners doen dit al (32%) of zijn hiertoe ook bereid (31%), maar iets meer dan een derde van de inwoners vindt dit niet nodig of is van mening dat dit geen zin heeft (36%). Het hebben of delen van een kruidentuin wordt door bijna drie op de tien inwoners al gedaan (28%) en nog eens één op de vijf inwoners wil dit wel (21%). Een vergelijkbaar beeld komt naar voren als het gaat om een moestuin: een vijfde van de inwoners heeft dit al (22%) en een kwart wil dit wel (25%). Iets meer dan de helft van de inwoners vindt een eigen kruidentuin (51%) of moestuin (53%) niet nodig. Inwoners tonen de minste animo voor het samen met anderen koken of eten: één op de vijf inwoners doet dit al (19%) en een vergelijkbaar aandeel wil dit wel (20%). Een ruime meerderheid vindt dit echter niet nodig (60%).

Inwoners in het buitengebied geven vaker dan gemiddeld aan al een eigen of gedeelde kruidentuin (48%) of moestuin (49%) te hebben en/of samen met anderen te koken of te eten (41%).

Respondenten die via de open link hebben deelgenomen aan het onderzoek eten vaker plantaardig/vegetarisch (69%) en/of hebben vaker een eigen of gedeelde kruiden- of moestuin (resp. 59% en 55%).



Wat houdt men tegen

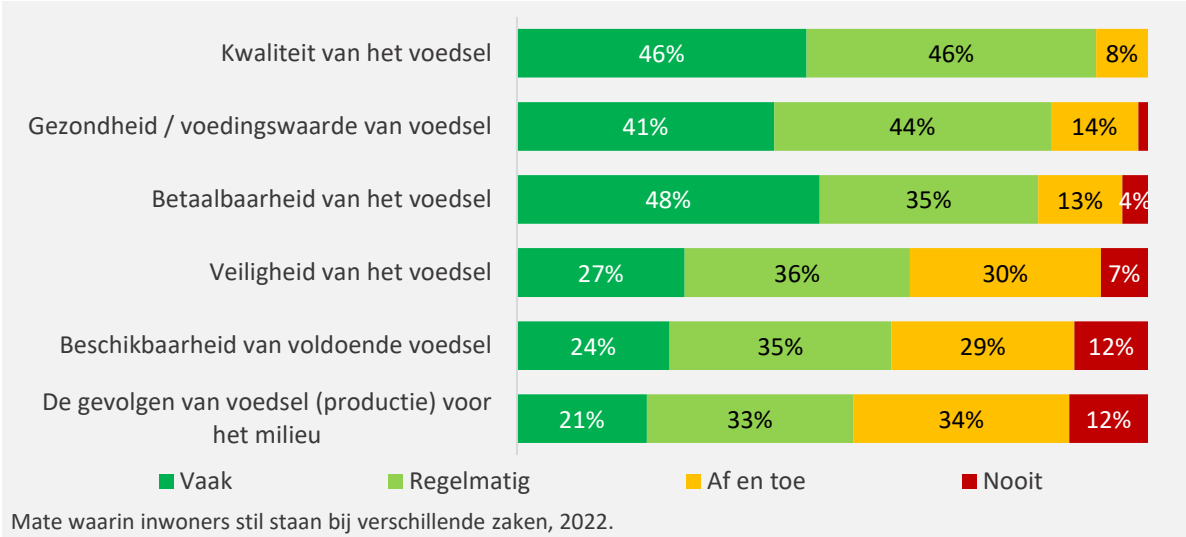


Wat inwoners tegenhoudt om verschillende aspecten toe te passen in het dagelijks leven, 2022.

Inwoners is gevraagd wat hen tegenhoudt om verschillende aspecten toe te passen in het dagelijks leven. Het gaat hierbij echter in absolute zin om niet al te grote aantallen. Inwoners geven voor alle aspecten met name aan dat het gebrek aan mogelijkheden en te weinig kennis over hoe dit moet hen tegenhoudt. Een gebrek aan mogelijkheden speelt voor inwoners het meest bij het samen met anderen koken of eten of het hebben van een eigen of gedeelde moestuin en/of kruidentuin (resp. 74%, 67% en 69%). Te weinig kennis over hoe dit moet geven inwoners het meest aan bij het zo min mogelijk weggooien van etensresten (60%) en bewust bezig zijn met voedsel (45%). Voor het laatste geven daarnaast twee op de tien inwoners aan te weinig kennis te hebben over het nut hiervan (20%). Geld speelt een rol als het gaat om meer plantaardig of vaker vegetarisch eten en lokaal (in de gemeente Altena) voedsel kopen: circa een kwart van de inwoners geeft hierbij aan dat dit te duur is (resp. 25% en 23%).

Respondenten die via de open link hebben deelgenomen aan het onderzoek geven over het algemeen minder vaak aan geen kennis te hebben over hoe dit moet, maar vaker dat zij te weinig kennis hebben over het nut hiervan. Dit geldt met name voor het samen met anderen koken of eten (19% tegenover 7% gemiddeld), bewust bezig zijn met voedsel (28% tegenover 20% gemiddeld) en zo min mogelijk etensresten weggooien (16% tegenover 4% gemiddeld). Daarnaast geven zij voor sommige aspecten vaker aan de mogelijkheden niet te hebben. Dit geldt met name voor lokaal voedsel kopen (59% tegenover 35% gemiddeld), een eigen of gedeelde kruidentuin (77% tegenover 69% gemiddeld) of moestuin (70% tegenover 67% gemiddeld) en/of zo min mogelijk etensresten weggooien (41% tegenover 36% gemiddeld).

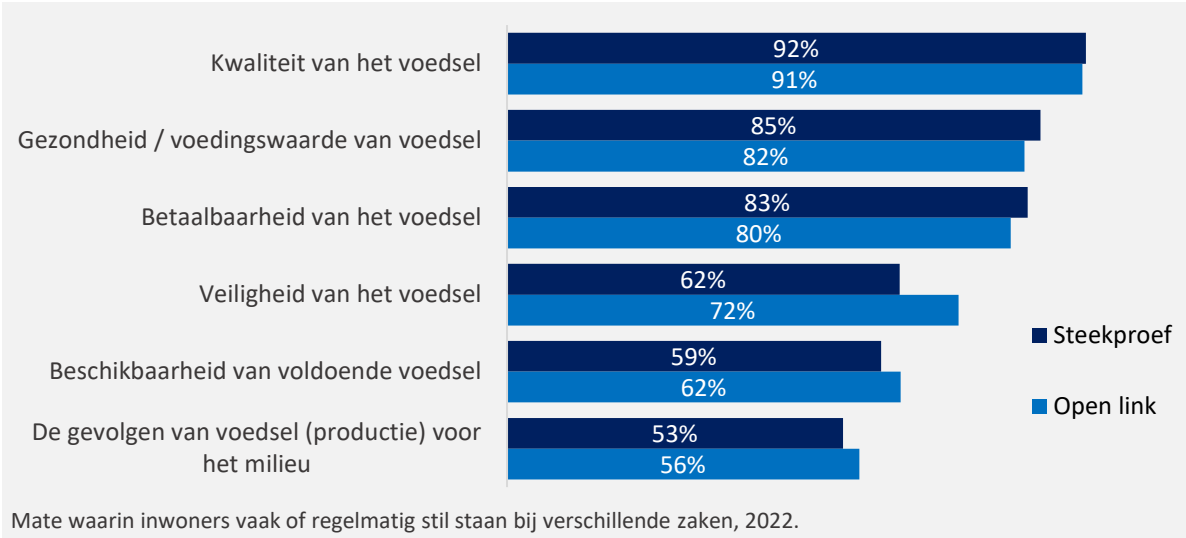
Bewustzijn van inwoners (1)



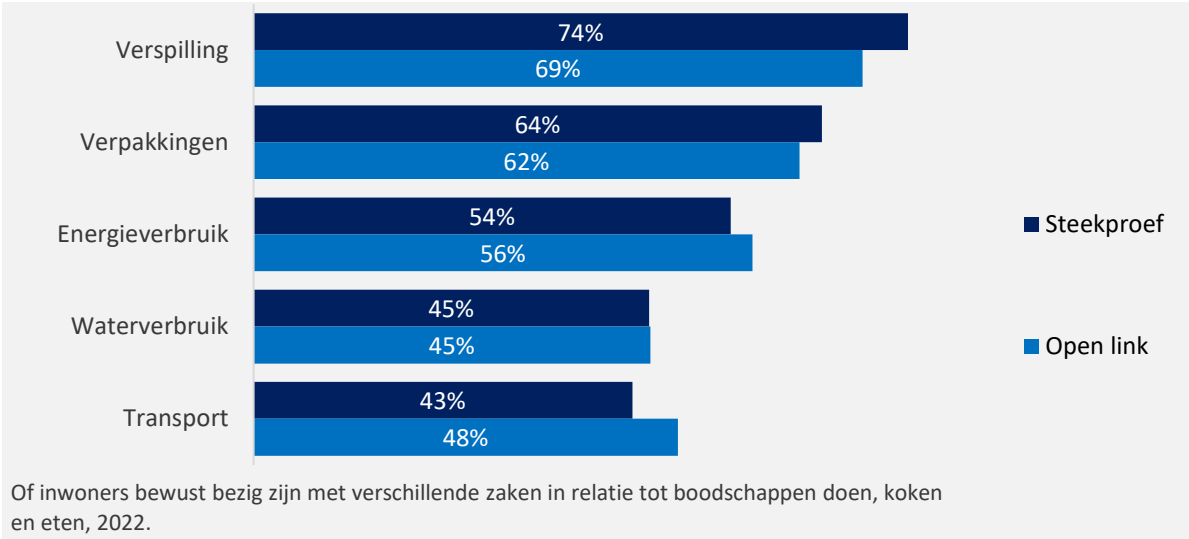
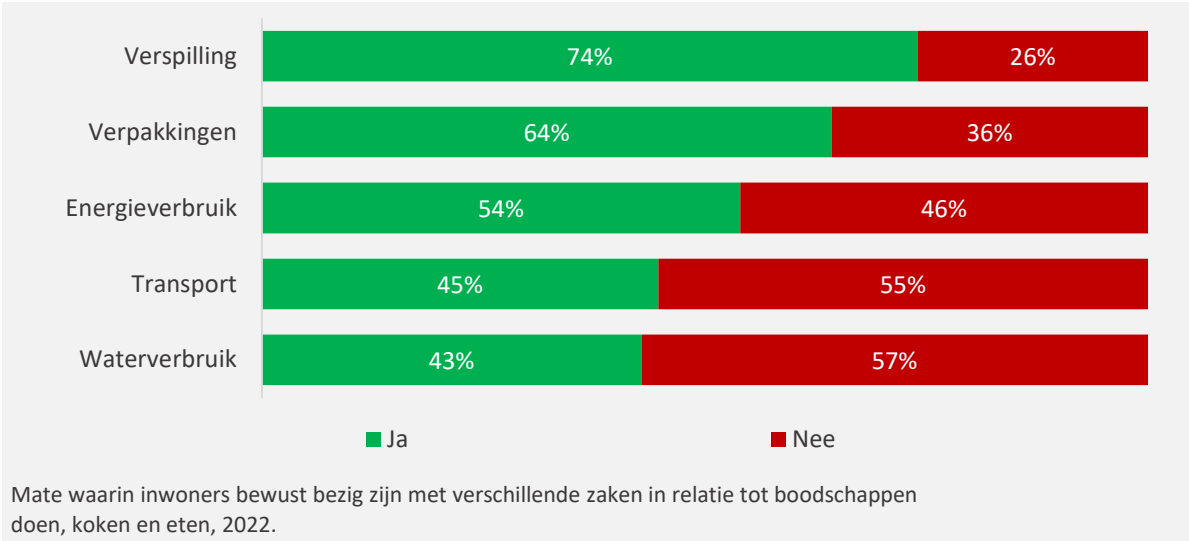
Meer dan de helft van de inwoners staat bij alle verschillende aspecten rondom voedsel vaak dan wel regelmatig stil. Het vaakst staan inwoners stil bij de kwaliteit van het voedsel (92%), gevolgd door de gezondheid/voedingswaarde van voedsel (85%) en de betaalbaarheid van voedsel (83%). Niemand of slechts een klein deel van de inwoners geeft aan hier nooit bij stil te staan (resp. 0%, 1% en 4%). Bij de veiligheid en de beschikbaarheid van voedsel staat een minder groot aandeel vaak dan wel regelmatig stil, al geeft nog steeds een (ruime) meerderheid van de inwoners aan dit wel te doen (resp. 63% en 59% vaak of regelmatig). De mate waarin inwoners stil staan bij de gevolgen van de voedsel (productie) voor het milieu verschilt meer. Zo staan twee op de tien inwoners hier vaak bij stil (21%), een derde regelmatig (33%) en eveneens een derde af en toe (34%). Eén op de tien inwoners staat nooit stil hierbij (12%) evenals bij de beschikbaarheid van voldoende voedsel (12%) en de veiligheid van het voedsel (7%).

Lager opgeleiden staan minder vaak stil bij de gevolgen van de voedsel (productie) voor het milieu dan hoger opgeleiden (resp. 19% tegenover 10% nooit).

Inwoners die via de open link hebben meegedaan met het onderzoek staan vaker stil bij de veiligheid van het voedsel (72% tegenover 62%). Daarnaast staan zij ook iets vaker stil bij de beschikbaar van voedsel (62% tegenover 59%) en bij de gevolgen van de voedsel (productie) voor het milieu (56% tegenover 53%). Zij staan iets minder vaak stil bij de gezondheid/voedingswaarde van voedsel (82% tegenover 85%). Het gaat bij deze laatste aspecten om echter relatief kleine verschillen.



Bewustzijn van inwoners (2)

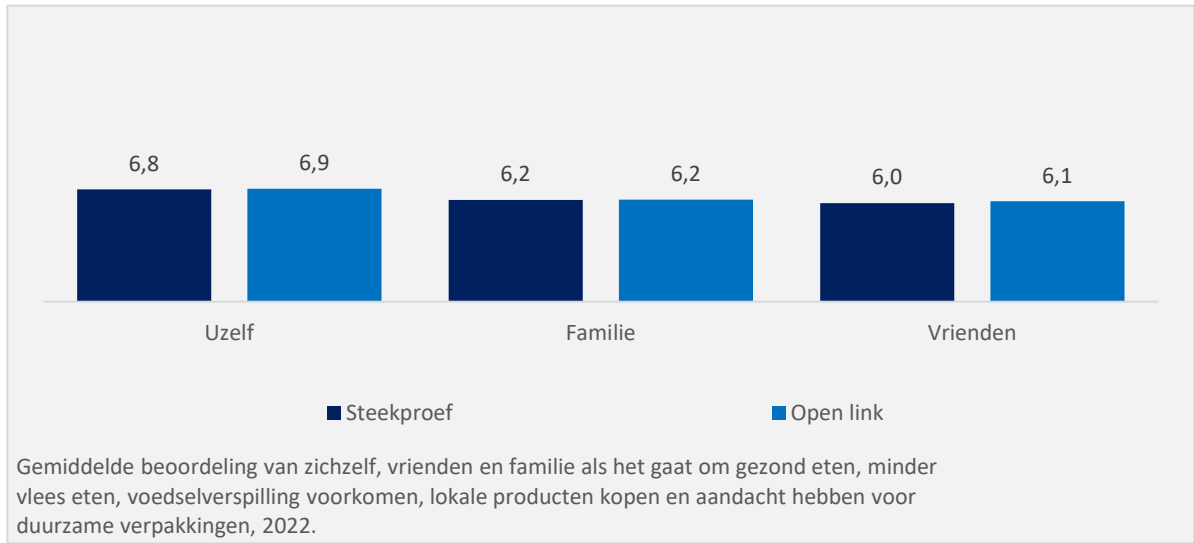
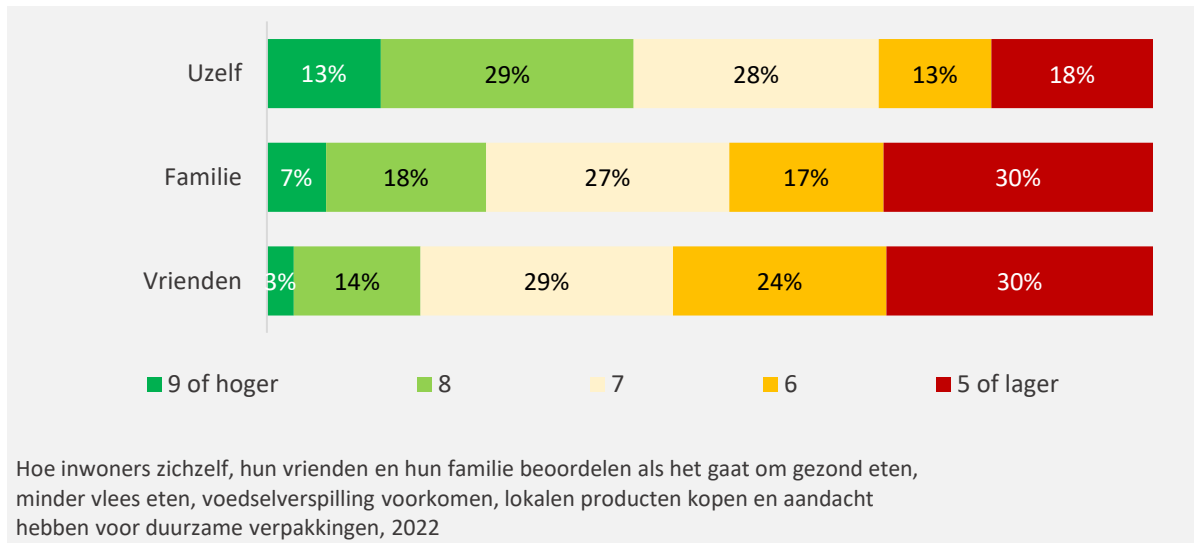


Inwoners is gevraagd of zij bezig zijn met verschillende zaken in relatie tot boodschappen doen, koken en eten en zo ja, hoe ze dit dan doen. Inwoners geven het vaakst aan bewust bezig te zijn met verspilling (74%) met name door op maat te koken, niet te veel voedsel te kopen, overgebleven voedsel aan familie, vrienden of huisdieren te geven of deze in te vriezen. Daarnaast is bijna twee derde bewust bezig met verpakkingen (64%) en ruim de helft met energieverbruik (54%). Wat betreft het bewust bezig zijn met verpakkingen doen inwoners dit met name door eigen verpakkingen mee te nemen, afval te scheiden en/of zo min mogelijk plastic te gebruiken. Als het gaat om energieverbruik zijn inwoners vooral hiermee bezig door zo min mogelijk gas te gebruiken, hun huis goed te isoleren, stekkers van niet gebruikte apparaten eruit te trekken en korter, elektrisch of minder vaak te koken. Iets minder inwoners, maar nog steeds bijna de helft, is bewust bezig met transport (45%) en/of met waterverbruik (43%) in relatie tot boodschappen doen, koken en eten.

65-Plussers zijn meer dan gemiddeld bewust van het waterverbruik (55% tegenover 31% van de inwoners tot 45 jaar) en het energieverbruik (64% tegenover 46% van de inwoners tot 45 jaar).

Respondenten die middels de open link hebben meegedaan zijn iets minder vaak bezig met verspilling (69% tegenover 74%). Zij zijn juist iets vaker bezig met transport (48% tegenover 43%).

Hoe bewust zijn inwoners bezig met voedsel vergeleken met familie en vrienden



Wanneer inwoners zichzelf, hun vrienden en hun familie moeten beoordelen als het gaat om gezond eten, minder vlees eten, voedselverspilling voorkomen, lokale producten kopen en aandacht hebben voor duurzame verpakkingen geven zij zichzelf het hoogste cijfer (een 6,8 gemiddeld). Ruim vier op de tien inwoners geven zichzelf een 8 of hoger (42%), nog eens 28% een 7. Bijna twee op de tien inwoners geven zichzelf een 5 of lager hiervoor (18%). Inwoners zijn iets negatiever hierover als het gaat om familie. Gemiddeld scoren zij een 6,2 volgens de inwoners. Een kwart van de inwoners beoordeelt hun familie met een 8 of hoger (25%), en drie op de tien met een 5 of lager (30%) als het gaat om gezond eten, minder vlees eten, voedselverspilling voorkomen, lokale producten kopen en aandacht hebben voor duurzame verpakkingen. Vrienden scoren het laagst met een 6,0. Een zesde van de inwoners geeft hun vrienden een 8 of hoger (17%) en drie op de tien inwoners een 5 of lager (30%).

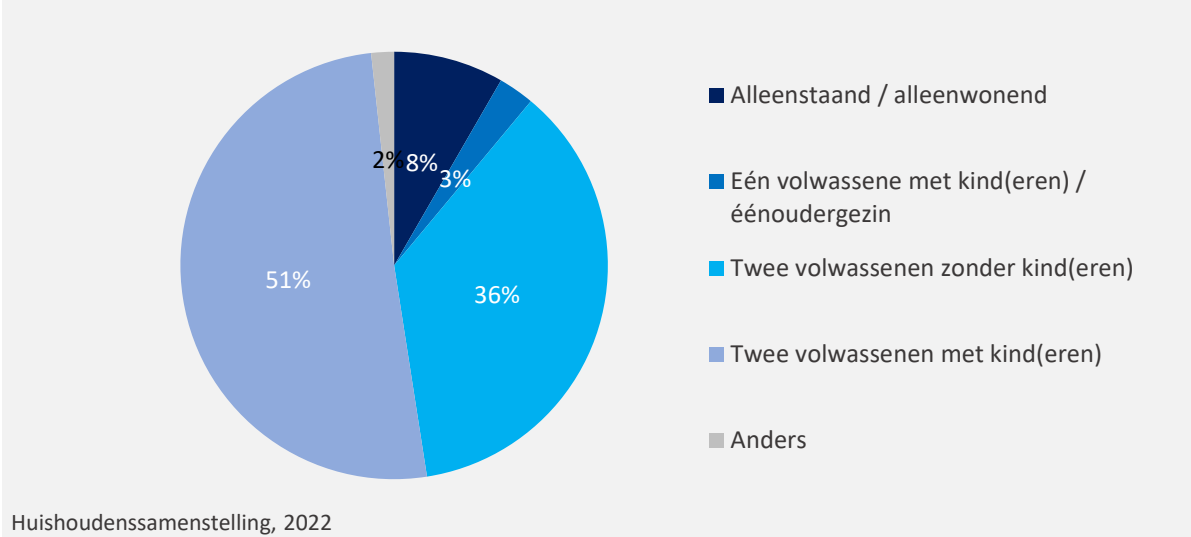
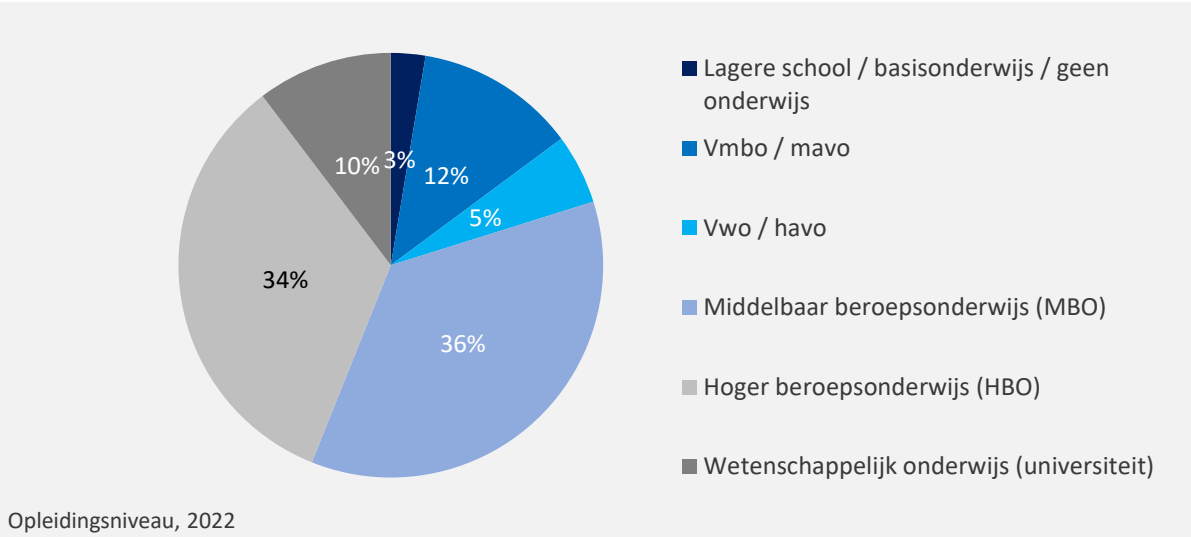
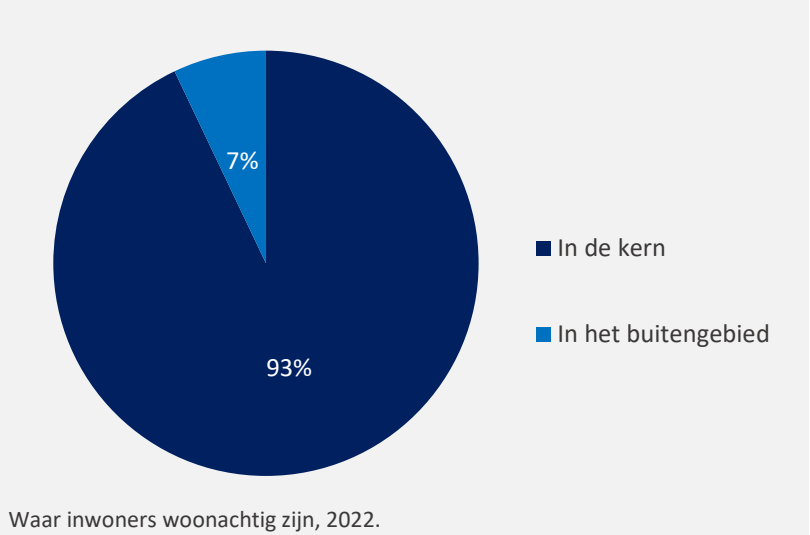
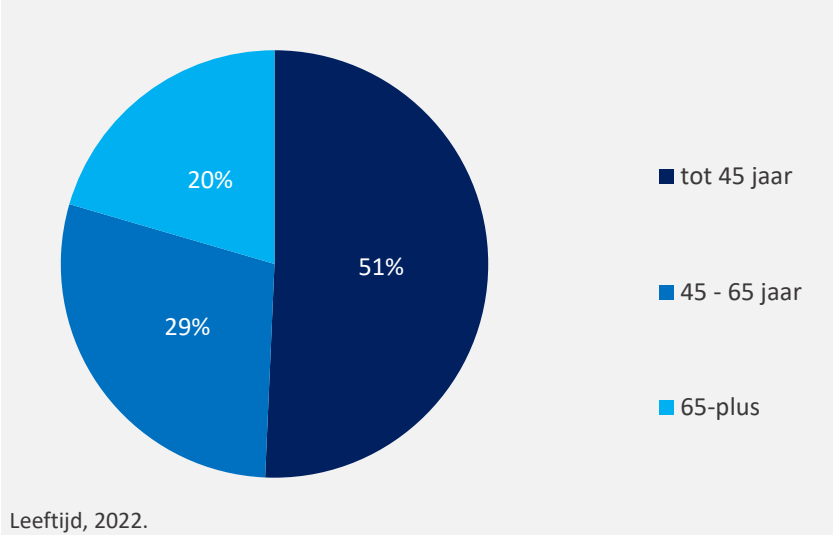
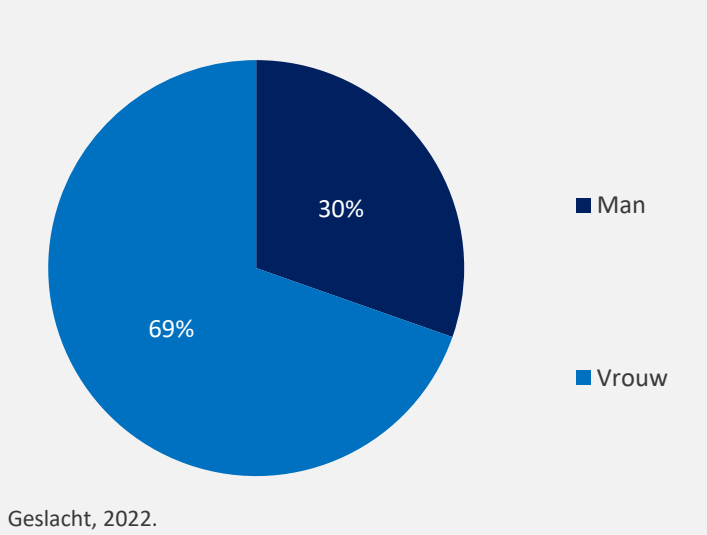
De cijfers die respondenten die via de open link hebben meegedaan met het onderzoek geven aan zichzelf, hun familie en hun vrienden zijn (nagenoeg) gelijk aan de gemiddeldes van de steekproef.

Achtergrond kenmerken

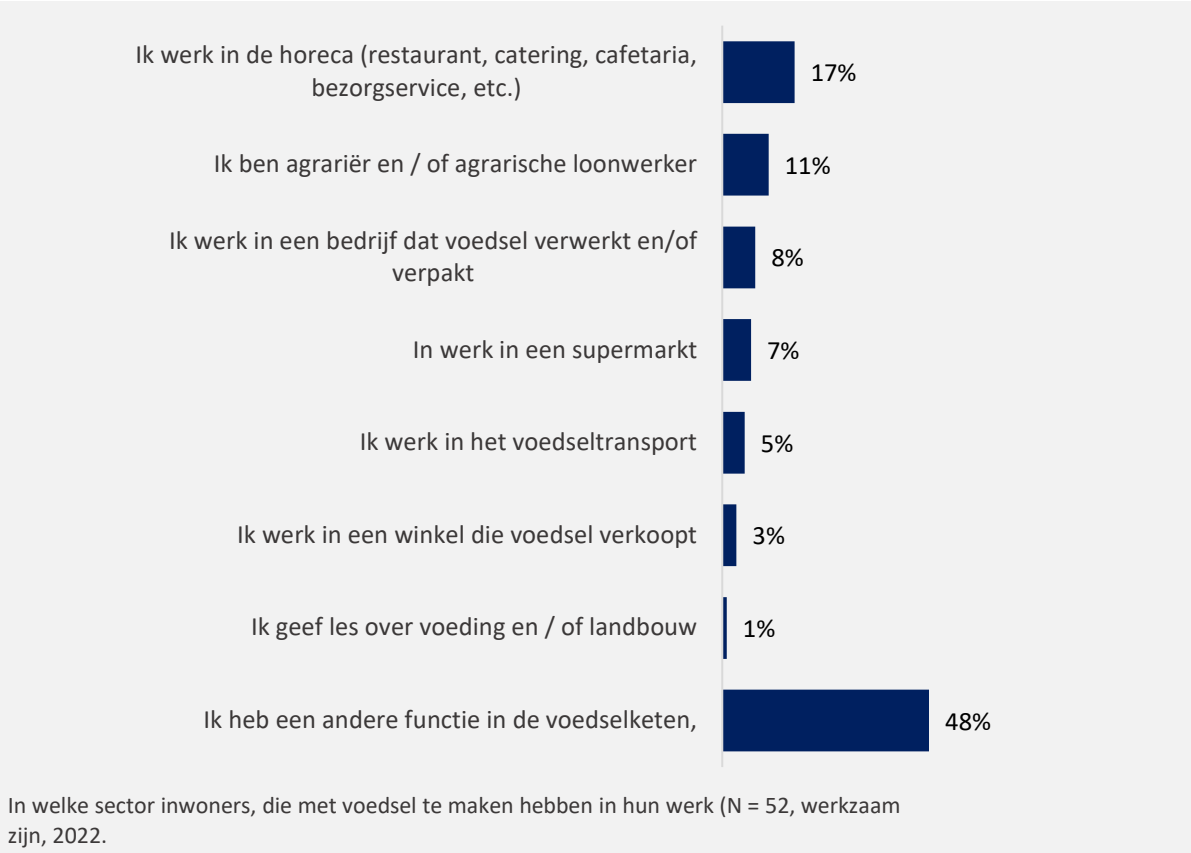
- Achtergrond kenmerken



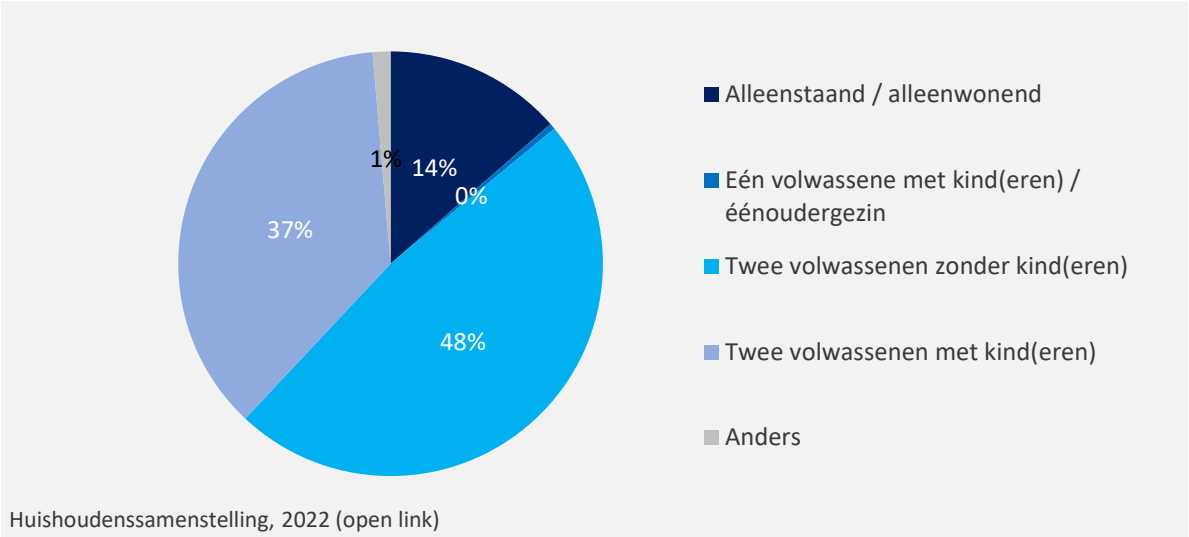
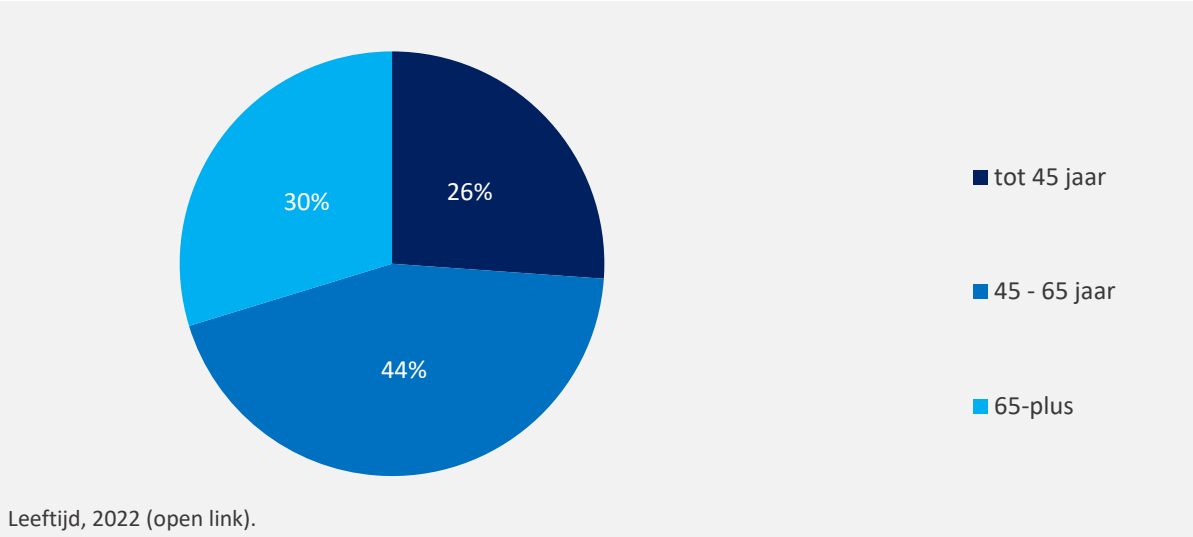
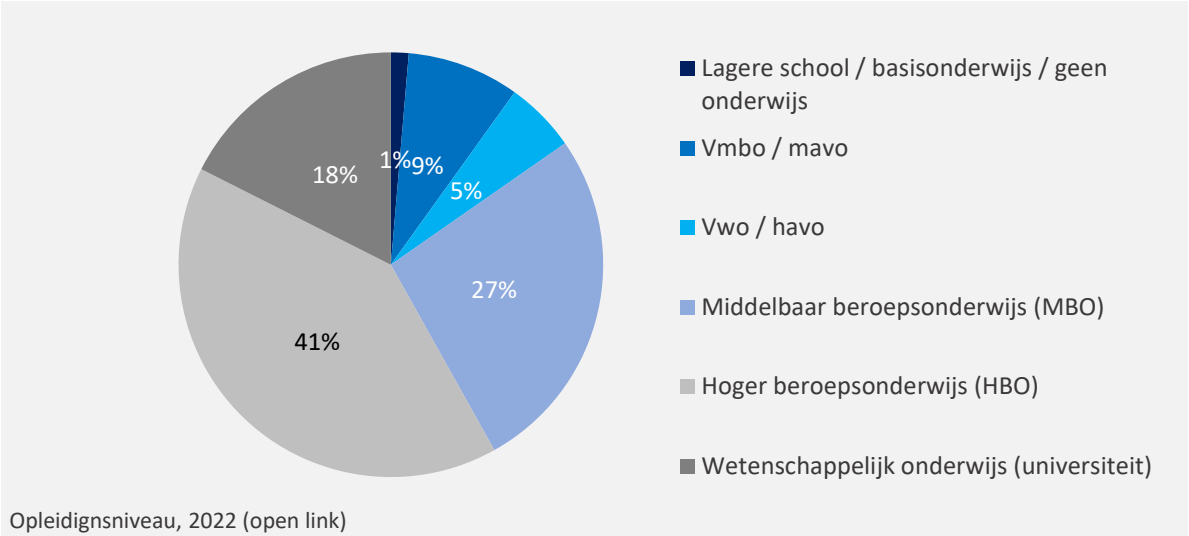
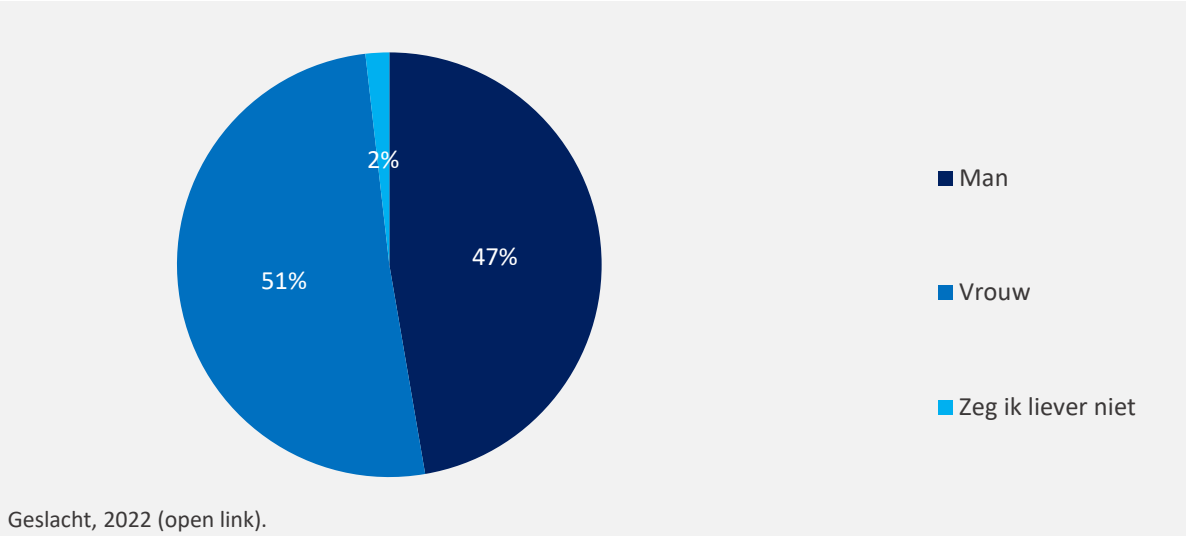
Achtergrond kenmerken steekproef (gewogen naar leeftijd en kern)



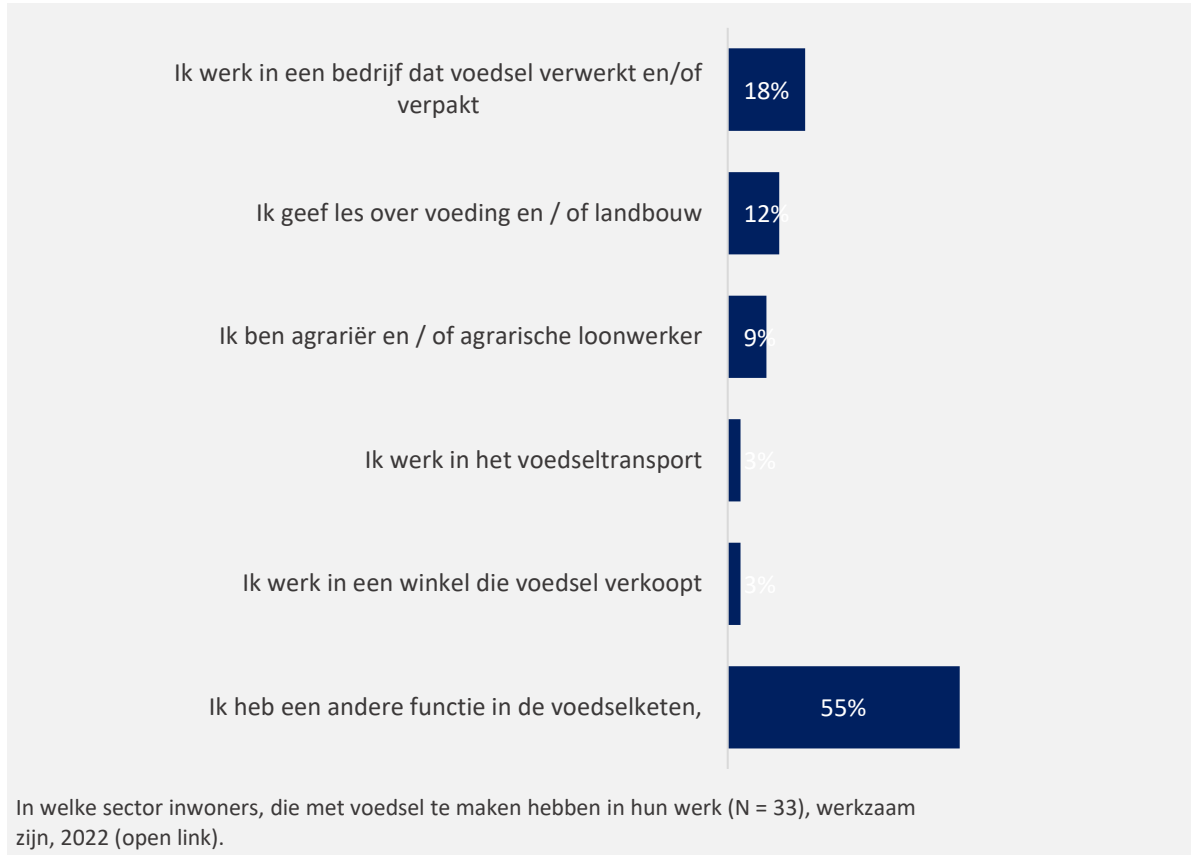
Achtergrond kenmerken steekproef



Achtergrond kenmerken open link



Achtergrond kenmerken open link



Colofon

Dimensus helpt opdrachtgevers bij het vinden van passende antwoorden op hun beleidsvraagstukken op het brede maatschappelijke werkkterrein. Dit doen wij vanuit een bevoogenheid en passie voor sociaal-wetenschappelijk onderzoek. U bent daarbij partner in het proces; een goed resultaat komt namelijk niet tot stand zonder goede input. De onderzoeken van Dimensus richten zich op thema's als leefbaarheid en veiligheid, wonen, zorg en welzijn, cultuur, sport en recreatie en klanttevredenheid.

