

BIZ-PLAN CENTRUM WERKENDAM

2023 – 2027

Inclusief Activiteitenplan 2023

Inhoud

1. Inleiding.....	
1.1 Aanleiding	
1.2 Wat is een BIZ.....	
1.3 BIZ-bijdrage.....	
1.4 Voordelen van een BIZ.....	
1.5 Uitgangspunten BIZ Centrum Werkendam 2023-2027.....	
2. Ambities en doelstellingen	
2.1 Ambitie.....	
2.2 Doelstellingen.....	
2.3 Gebiedsafbakening.....	
2.4 Activiteiten.....	
2.4.1 Thema 1 Evenementen.....	
2.4.2 Thema 2 Sfeer en beleving.....	
2.4.3 Thema 3 Marketing en Promotie.....	
2.4.4 Thema 4 Leegstand en bouwterreinen.....	
2.4.5 Thema 5 Veiligheid en openbare ruimte.....	
3 Begroting.....	
3.1 Inkomsten.....	
3.1.1 BIZ Bijdrage.....	
3.1.2 Bijdrage vastgoedeigenaren.....	
3.1.3 Overige bijdrage en subsidies.....	
3.2 Uitgaven.....	
3.2.1 Perceptiekosten.....	
3.2.2 BTW.....	
3.2.3 Overschotten.....	
3.3 Meerjarenbegroting.....	
3.4 Activiteitenplan 2023.....	
4 Organisatie BIZ Centrum Werkendam.....	
4.1 Stichting BIZ Centrum Werkendam.....	
4.2 Jaarlijkse verantwoording.....	
4.3 Duur en beëindiging.....	

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

Jarenlang is Ondernemersvereniging 'Door Eendracht Sterk' (DES) actief geweest in het centrum van Werkendam. DES organiseerde tal van activiteiten voor de winkeliers in Werkendam. De organisatie van alle activiteiten lag in handen van een klein groepje actieve ondernemers. Zij staken hier veel tijd en energie in. De bedrijven die geen lid waren profiteerden mee zonder er financieel aan bij te dragen.

Daarom is er 5 jaar geleden besloten een bedrijveninvesteringszone (BIZ) op te starten. En met succes! DES bleef op de achtergrond nog wel bestaan. Nu, na 5 jaar BIZ, zal DES worden opgeheven en willen we de BIZ verlengen.

Om ook in de huidige tijden een kwalitatief onderscheidend winkelgebied te zijn en blijven was er meer nodig. Naast de organisatie van activiteiten moest er meer worden geïnvesteerd in de winkelstraat als geheel en moet het centrum meer planmatig 'gemanaged' worden. Een positieve kwaliteitsimpuls is van toegevoegde waarde voor alle in het centrum gevestigde ondernemers. De Wet op de Investeringszones (Wet BIZ) biedt de mogelijkheid om dit collectief en structureel te financieren.

In 2018 is de BIZ Centrum Werkendam ingesteld/ opgericht. Dat loopt nu bijna 5 jaar. Er is in de afgelopen 5 jaar aardig wat gerealiseerd. Bijvoorbeeld plantenbakken, winterverlichting, nieuw logo, stoepborden, vlaggen.

1.2 Wat is een BIZ?

Een bedrijveninvesteringszone (BIZ) is sinds 1 januari 2015 een wettelijk instrument waarmee alle ondernemers in een afgebakend gebied gezamenlijk investeren in de kwaliteit van hun omgeving. Een BIZ is dus een instrument vóór en dóór ondernemers. Door een BIZ kunnen kosten van de investeringen in de kwaliteit van de bedrijfsomgeving verdeeld worden over alle ondernemers. De ondernemers betalen hiervoor jaarlijks hun BIZ-bijdrage.

Voorwaarde is dat de meerderheid van de ondernemers achter het meerjarig BIZ-plan staat en daar moet een schriftelijke stemming voor worden gehouden. Het gaat in dit geval om een verlenging van de huidige BIZ.

De wettelijke normen voor de draagvlakmeting staan in artikel 5 van de Wet BIZ. In deze BIZ wordt gekozen voor een vast bedrag van €200 van de eigenaar plus eenzelfde vast bedrag van €200 van de gebruiker van een pand. Omdat beide groepen als bijdrageplichtigen worden aangeslagen, gelden de volgende eisen

- a. ten minste de helft van de gebruikers en ten minste de helft van de eigenaren zich voor of tegen inwerkingtreding heeft uitgesproken, en daarvan;
- b. ten minste de helft van de gebruikers en ten minste de helft van de eigenaren zich vóór inwerkingtreding heeft uitgesproken.

1.3 BIZ-bijdrage

De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing/ -belasting voor de bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan de activiteiten in de openbare ruimte en op internet. Deze moeten gericht zijn op het bevorderen van de leefbaarheid, de veiligheid in het BIZ-gebied, de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de BIZ.

1.4 Voordelen van een BIZ

- Een evenwichtige verdeling van de lasten, omdat alle ondernemers meebetalen.
- Gezamenlijke investeringen van de ondernemers in hun bedrijfsomgeving komen makkelijker van de grond en inkopen kunnen collectief goedkoper en effectiever zijn.
- Democratische besluitvorming: iedere ondernemer kan zijn/ haar stem uitbrengen. Een flinke meerderheid van de stemmen is nodig voor de oprichting van een BIZ.
- Er hoeft niet geleurd te worden om geld; het komt automatisch binnen.
- Met deelname van alle ondernemers is er meer budget en dus meer slagkracht.
- Ondernemers kunnen professioneler opereren en kunnen zich makkelijker organiseren. Ze hebben dus een betere onderhandelingskracht richting de gemeente. Tevens zijn er meer mogelijkheden om ondersteuning in te huren.
- Een BIZ levert een positieve bijdrage aan het lokale woon- en werkklimaat, iets waar alle ondernemers, klanten en gemeente allemaal belang bij hebben.
- Een BIZ vergroot de saamhorigheid tussen de ondernemers.

1.5 Uitgangspunten BIZ Centrum Werkendam 2023 – 2027

- De BIZ Centrum Werkendam is een initiatief van de ondernemers.
- De BIZ is indertijd opgericht ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan activiteiten in de openbare ruimte, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid, de veiligheid, de ruimtelijke kwaliteit en/ of economische ontwikkeling. Hieronder worden ook internet gerelateerde activiteiten verstaan.
- De heffingsmaatstaf voor de BIZ-bijdrage is vastgesteld op een bedrag van € 200 per gebruiker en €200 per eigenaar van elk bedrijfspand in het BIZ- gebied per jaar.

2 Ambities en doelstellingen

2.1 Ambitie

De ambitie voor de BIZ Centrum Werkendam is:

Gezamenlijk en met alle belanghebbenden structureel verbeteren van de kwaliteit van het winkelgebied van Werkendam teneinde de functie als hét centrum voor recreatief winkelen in het Land van Heusden en Altena goed te vervullen. Dit moet leiden tot een attractief totaal aanbod in een aantrekkelijk, consumentgericht winkelgebied voor de inwoners van de gemeente Altena en bezoekers van de regio.

2.2 Doelstellingen

De BIZ Centrum Werkendam heeft geresulteerd in een versterking van het ondernemersklimaat in het centrum van Werkendam met meer lokale en regionale bezoekers, een langere verblijfsduur en hogere bestedingen tot gevolg. De volgende doelstellingen willen we bereiken/ behouden met de verlenging van de BIZ Centrum Werkendam:

- Versterken van de aantrekkelijkheid van het centrum door (duurzaam) te investeren in sfeer en beleving, passend bij de identiteit van het centrum van Werkendam.
- Beter benutten van de kansen die de toeristische recreatieve sector met zich meebrengt.
- Eenduidige profilering van het centrum en een regionale promotiestrategie naar potentiële bezoekers.
- Professionaliseren van het evenementen aanbod door bestaande evenementen te verbeteren, nieuwe evenementen te stimuleren en te zorgen voor koppeling tussen evenementen.
- Inzetten van nieuwe communicatiemiddelen (o.a. Facebook, Instagram).
- De parkeermogelijkheden in het centrum en de bereikbaarheid van het centrum verbeteren.
- Visie vormen voor BIZ-gebied. De gemeente Altena heeft begin 2022 de Visie op Werken Altena vastgesteld. Mede vanuit deze visie en daaraan gekoppeld uitvoeringsplan wordt het centrum verder ontwikkeld.
- Ondernemers informeren over de mogelijkheden van duurzaamheid in relatie tot het centrum en duurzaam ondernemen.
- Informatie verstrekken over en voorbereid zijn op een pandemie of crisissituatie.
- Een veilig winkelgebied creëren.
- Oplaadpunten realiseren voor de elektrische fiets .
- 'Voetgangers vriendelijk gebied': brommers en fietsers weren uit de Hoogstraat.
- Leren van andere gemeenten d.m.v. een adviesgesprek met een professionele centrummanager.
- Omzetten van invalideparkeerplaatsen aan het Merweplein.

2.3 Gebiedsafbakening

Bijdrageplichtigen voor de BIZ Centrum Werkendam zijn alle gebruikers en eigenaren van een bedrijfspand, vallend binnen het BIZ-gebied. Het gebied voor de BIZ Centrum Werkendam is afgebakend tot het centrumgebied van Werkendam en bevat (gedeelten van) de volgende straten:

- Amerscamp
- Boterstraat
- Gedempte Haven
- Hoogstraat
- Kerkstraat
- Koningssteeg
- Kruisstraat
- Lijnbaan
- Merwestraat
- Molenplein
- Nieuwe weg
- Plein
- Slikstraat
- Visserdijk
- Wilsesteeg

2.4 Activiteiten

De doelstellingen van de BIZ Centrum Werkendam moeten worden gerealiseerd door het oppakken van een aantal activiteiten. Deze activiteiten zijn onderverdeeld in verschillende thema's:

2.4.1 Thema 1: Evenementen

Huidige evenementen:

- Lente Event: Uitbreiding van de huidige activiteiten.
- Voorjaarscampagne: Vergroten algehele aanpak.
- Braderie: uitbreiden evenement.
- Kinderspeeldag /(kinder-) vrijmarkt: evenement aan het einde van de zomer gericht op de jeugd in het basisonderwijs.
- Biesboschdag: meer ambachten en sfeer aansluitend bij t&r-visie gemeente
- Herfst Event: Uitbreiding van de huidige activiteiten.
- Sinterklaasintocht: Uitbreiding van de huidige activiteiten.
- Moonlightshopping: Uitbreiden van de huidige activiteiten.

Daarnaast is het de bedoeling dat de evenementen meer aan elkaar worden gekoppeld. Dit kan bijvoorbeeld door samen te werken tijdens de Dweilbanddag Havendag. Ook kan er een koppeling worden gemaakt met Sono-Koek, de Noordwaard, Biesboschmuseum en VVV, zodat de evenementen een breder publiek trekken. Dit past ook goed binnen het Evenementenbeleid van de gemeente.

2.4.2 Thema 2: Sfeer en beleving

- Feestverlichting.
- Uitgelichte panden.
- Bloembakken.

2.4.3 Thema 3: Marketing en promotie

- Website optimaliseren.
- Nieuwe media: professionelere aanpak van Facebook en Instagram.
- Samenwerking met VVV.
- Een oriënterend gesprek voeren met een centrummanager over de kansen en mogelijkheden voor het centrum van Werkendam.

2.4.4 Thema 4: Leegstand en bouwterreinen

- Tijdelijke invulling leegstand.
- Actieve benadering van potentiële nieuwe ondernemers.
- Actief helpen voor aankleding van leegstaande panden of afgeschermdde bouwterreinen.
- Panden invullen volgens de nog in de Visie op Werken vastgelegd beleidslijn (concentreren en beschermen van voorzieningen en consumentendiensten in winkelgebieden).

2.4.5 Thema 5: Veiligheid en openbare ruimte

- Bereikbaarheid en parkeren.
- Vandalisme:
 - * Korte, directe lijnen met de politie
- Inrichting openbare ruimte:
 - * Inspraak bij de Gemeente Altena op de inrichtingsplannen van het centrum
 - * Het plan van de BIZ-stichting is om de Merwestraat te laten aansluiten op de Vissersdijk, waardoor er meer ruimte komt voor de horeca, zodat er terrassen (sfeer & beleving) kunnen komen. Hierdoor wordt het auto verkeer door de Vissersdijk en de Pompstraat geleid.
 - * Verbod op fietsen en brommers in de Hoogstraat van Werkendam .

3 Begroting

3.1 Inkomsten

De financiering van de BIZ Centrum Werkendam bestaat uit:

3.1.1 BIZ Bijdrage

De gebruikers en de eigenaren van winkelpanden/ bedrijfspanden worden op grond van de Wet BIZ bijdrage plichting. De hoogte van de jaarlijkse bijdrage is een bedrag van € 200 voor de gebruiker en € 200 voor de eigenaar van elke winkel, elk bedrijfspand.

In totaal zijn er op basis van de nu bekende gegevens 108 pandeigenaren en door (tijdelijke) leegstand 95 gebruikers. Totaal dus 203 bijdrageplichtigen. De contributie van ondernemersvereniging DES zal komen te vervallen omdat DES eind 2022 eindigt.

Indien er sprake is van een bouwterrein of leegstand op de peildatum vervalt de gebruikersbijdrage, de eigenaar wordt dan wel aangeslagen. Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, zal in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast. In geval van tussentijds vertrek van de ondernemer of eigenaar uit het BIZ-gebied, krijgt men geen BIZ-bijdrage terug van de stichting of gemeente (wettelijke peildatum is 1 januari)

De door de gemeente uit te keren BIZ-subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder heffingsplichtigen, vermindert met de perceptiekosten die de gemeente rekent. De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.

3.1.2 Bijdrage vastgoedeigenaren

Eigenaren van panden hebben eveneens baat bij BIZ Centrum Werkendam. Een aantrekkelijker winkelgebied met weinig leegstand heeft immers een positieve weerslag op de waarde van het vastgoed en op de huurprijzen. Hierom is ervoor gekozen ook de eigenaren aan te slaan. Tevens zullen de pandeigenaren ook betrokken zijn bij het vaststellen van de visie in het BIZ-plan.

3.1.3 Overige bijdragen en subsidies

Voor de uitvoering van de projecten uit het BIZ-plan zal worden geïnventariseerd of er partijen/belanghebbenden zijn die willen sponsoren of op andere wijze willen bijdragen aan de uitvoering. Tevens zal worden onderzocht of en welke subsidiemogelijkheden er zijn.

3.2 Uitgaven

3.2.1 Perceptiekosten

De gemeente maakt perceptiekosten. Een deel hiervan wordt in rekening gebracht. Jaarlijks zal de gemeente hiervoor € 1750 in mindering brengen op de uit te keren BIZ-subsidie.

3.2.2 BTW

De stichting BIZ Centrum Werkendam kan de BTW van de uitgaven mogelijk terugvorderen indien alle heffingsplichtigen BTW-aftrek hebben. Indien er heffingsplichtigen zonder BTW-aftrek zijn komen uitgaven ter grootte van hun aandeel in de BIZ-bijdrage niet voor aftrek in

aanmerking. Hiervoor dient door de Stichting BIZ-overeenstemming te worden bereikt met de belastinginspecteur.

3.2.3 Overschotten

Indien er aan het einde van een BIZ-periode (van maximaal 5 jaar) een deel van de periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, wordt na instemming van de gemeente, dat deel verschoven naar de volgende periode. Als er geen 3^e BIZ-periode komt, zal de stichting het niet bestede bedrag, na aftrek van de door de gemeente goedgekeurde kosten, naar rato (via de gemeente) terugbetalen aan de bijdrageplichtigen die voor de laatste subsidieperiode de BIZ-bijdrage hebben betaald.

3.3 Meerjarenbegroting

Overzicht van geschatte inkomsten en uitgaven.

Inkomsten

	2023	2024	2025	2026	2027
Eigenaren (108)	21.000,-	21.000,-	21.000,-	21.000,-	21.000,-
Gebruikers (95)	18.400,-	18.400,-	18.400,-	18.400,-	18.400,-
Totaal	39.400,-	39.400,-	39.400,-	39.400,-	39.400,-

Uitgaven

	2023	2024	2025	2026	2027
Deelnemersbijeenkomsten	2.000,-	2.000,-	2.000,-	2.000,-	2.000,-
Vergaderkosten (bestuur)	1.000,-	1.000,-	1.000,-	1.000,-	1.000,-
Marketingkosten	1.250,-	1.250,-	1.250,-	1.250,-	1.250,-
Representatiekosten	1.000,-	1.000,-	1.000,-	1.000,-	1.000,-
Overige kleine uitgaven	700,-	700,-	700,-	700,-	700,-
Website en media	800,-	800,-	800,-	800,-	800,-
Lente Event	775,-	775,-	775,-	775,-	775,-
Dweilorkestfestival	1.500,-	1.500,-	1.500,-	1.500,-	1.500,-
Braderie	850,-	850,-	850,-	850,-	850,-
Biesboschdag	1.900,-	1.900,-	1.900,-	1.900,-	1.900,-
Herfst Event	775,-	775,-	775,-	775,-	775,-
Intocht Sinterklaas	1.000,-	1.000,-	1.000,-	1.000,-	1.000,-
Moonlightshopping	1.100,-	1.100,-	1.100,-	1.100,-	1.100,-
Zomerplantenbakken	5.000,-	5.000,-	5.000,-	5.000,-	5.000,-
Winterplantenbakken	5.700,-	5.700,-	5.700,-	5.700,-	5.700,-
Entrees centrum + spandoeken	1.250,-	1.250,-	1.250,-	1.250,-	1.250,-
Upgraden onderhoudsniveau	3.500,-	3.500,-	3.500,-	3.500,-	3.500,-
Live entertainment	1.500,-	1.500,-	1.500,-	1.500,-	1.500,-
Perceptiekosten gemeente	1.750,-	1.750,-	1.750,-	1.750,-	1.750,-
Verduurzamen	800,-	800,-	800,-	800,-	800,-
AED	500,-	500,-	500,-	500,-	500,-
Onvoorzien	650,-	650,-	650,-	650,-	650,-
Centrummanager	4000,-	4000,-	4000,-	4000,-	4000,-

Cijfers kunnen afwijken i.v.m. inflatie

3.4 Activiteitenplan 2023

Website en media

Om ons collectief nog beter digitaal te presenteren hebben wij al een nieuwe website en ook op Facebook en Instagram zijn we actief.

Intern hebben we onze veiligheidsapp voor de leden zodat we bij calamiteiten iedereen snel kunnen informeren. Ook hebben we een informatieve app voor alle BIZ-leden.

Lente en Herfst Event

Jaarlijks organiseren wij in samenwerking met de mode-gerelateerde winkels met het Lente en Herfst Event. Tijdens deze dagen staat alles in teken van het komende seizoen, proeverijen, workshops, vermaak voor de kinderen e.d.

Braderie

Eén van onze grootste evenementen is de Braderie. Al vele jaren wordt dit georganiseerd. Het centrum wordt dan gevuld met een groot aantal marktkramen, livemuziek, entertainment, en standwerkers.

Kinderspeeldag

Al vele jaren wordt er traditioneel een kinderspeeldag aan het einde van de zomervakantie gehouden. Ook BIZ wil deze traditie voortzetten. Tijdens deze dag staan er verspreid door het centrum diverse kinderattracties. Hiernaast is er ook een (kinder-) vrijmarkt.

Biesboschdag

Deze dag, aan het eind van september staat in het teken van de Biesbosch. Tijdens deze dag wordt ons centrum gevuld met diverse kramen van lokale ondernemers. Hiernaast is er ook veel aandacht voor vele oude (Biesbosch-) ambachten. O.a. netten breien, vlechten van zinkstukken, vis bakken en potten bakken.

Ook is er tijdens deze dag passende livemuziek van vissers- en/ of Shantykooren. Graag willen we dit evenement uitbouwen, eventueel in samenwerking met de toeristische sector (VVV Biesboschmuseum).

Intocht Sinterklaas

Ondanks het bestaan van De Club van Sinterklaas, waardoor het grootste gedeelte van de kosten wordt gedragen, maken we hier budget voor vrij. Voortbordurend op de traditie van de ondernemersvereniging DES willen we vanuit de Stichting BIZ Centrum Werkendam dit evenement waar vele (kinder-)harten sneller van gaan kloppen, mee organiseren.

Ook aan de dagen voorafgaand aan 5 december willen we meer sfeer toevoegen. Dit d.m.v. de zaterdag vóór 5 december een Sintsfeer-dag te organiseren. Sinterklaas en zijn Pieten zijn dan tussen 11.00 uur en 16.00 uur in de Hoogstraat aanwezig. Dit alles samen met de Pietenband.

Moonlightshopping

Deze koopavond in aanloop naar Kerstmis is de afgelopen jaren een vaste waarde geworden in het activiteitenprogramma van de BIZ. Tijdens deze sfeervolle avond wordt het centrum

extra gezellig gemaakt. Livemuziek aangevuld met in 'Dickens stijl' geklede figuranten en brandende fakkels creëren een nostalgisch karakter in ons centrum.

Zomer- en Winterplantenbakken

Inmiddels is de sfeer verhogende invulling niet meer weg te denken uit ons centrum. In het voorjaar worden 40 lantaarnpalen voorzien van plantenbakken met Geraniums. Deze bloeien weelderig tot het najaar. In het najaar worden de bakken gevuld met winterharde planten. Daarnaast bevestigen we in deze donkere periode ook verlichtingsbollen om de plantenbakken.

Het vervangen van de planten en het onderhoud (water geven, herstellen/ vervangen bij schade en aanbrengen/ afhalen van de verlichting) wordt volledig verzorgd.

Live entertainment

Om naast alle activiteiten het centrum meer sfeer en beleving te geven willen we meerdere keren per jaar livemuziek / entertainment organiseren. We hopen hiermee meer klanten te trekken en een langere verblijftijd te genereren.

Upgraden onderhoudsniveau openbare ruimte

Om het centrum kwalitatief een betere uitstraling te geven willen we het door de gemeente bepaalde onderhoudsniveau verbeteren. Hierbij denken we o.a. aan het reinigen van de straat, meer onderhoud aan de groenvoorziening, schoonmaken van lantaarnpalen en onderhoud aan (straat)meubilair. Om ons te onderscheiden van om liggende centra moeten we streven naar een perfect onderhouden centrum. Ook vergroten we hiermee de kans op een langere verblijfsduur van winkelend publiek en consumenten.

4 Organisatie BIZ Centrum Werkendam

4.1 Stichting BIZ Centrum Werkendam

Voor de realisatie en organisatie van de BIZ Centrum Werkendam heeft ondernemersvereniging DES op 30 juni 2017 de Stichting BIZ Centrum Werkendam opgericht. Na 5 jaar zijn we toe aan een nieuwe BIZ-periode. Het statutaire doel van de Stichting is en blijft ook de komende periode in overeenstemming met de activiteiten zoals beschreven in artikel 1 lid 2 van de Wet BIZ.

Het bestuur van de stichting BIZ Centrum Werkendam bestaat uit:

- Christine Ruijtenberg - Voorzitter
- John van Vuuren – 2^e Voorzitter
- Marjolein Uijl - secretaris
- Richard Verbeek - 2^e secretaris
- Leona Verbeek - Penningmeester
- Richard Verbeek – 2^e penningmeester
- Kimberly Takoer – algemeen bestuurslid
- Roxanne Versluis – algemeen bestuurslid

Het bestuur heeft als taak het BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van BIZ (2023 – 2027). Op basis van dit plan zal er jaarlijks een activiteitenplan en jaarbegroting worden opgesteld en uitgevoerd. Naast de concrete uitvoeringsgerichte activiteiten is er een interne (administratieve) organisatie nodig om de werkzaamheden te coördineren. De interne werkzaamheden die door de Stichting BIZ Centrum Werkendam worden uitgevoerd zijn:

- Organiseren van bestuursvergaderingen
- Organiseren van ondernemersbijeenkomsten
- Aanspreekpunt/ overleg voor en met de ondernemers
- Overleg met de gemeente over de voortgang en uitvoering van het Activiteitenplan
- Bijwonen van bijeenkomsten van alle relevante organisaties
- Opstellen van het jaarverslag + jaarrekening van het voorgaande jaar
- Opstellen van het Activiteitenplan + begroting voor het komende jaar

Voor de communicatie wordt onder andere gebruik gemaakt van de website www.winkelswerkendam.nl, digitale e-mail, digitale nieuwsbrieven en bijeenkomsten.

4.2 Jaarlijkse verantwoording

De wijze waarop jaarlijks subsidie wordt gevraagd en ook jaarlijkse verantwoording wordt afgelegd aan de gemeente Altena is vastgesteld in de Uitvoeringsovereenkomst BIZ Centrum Werkendam (2022).

Het bestuur van de BIZ Centrum Werkendam zorgt ervoor dat jaarlijks, vóór 1 oktober, een Activiteitenplan wordt ingediend voor het daarop volgende jaar. Het activiteitenplan bevat tevens een begroting voor het betreffende jaar. Na goedkeuring van het plan verstrekt de gemeente een voorschotsubsidie.

Na elk jaar wordt aan de gemeente, vóór 1 april, verantwoording afgelegd over de uitgaven voor de uitvoering van de activiteiten in het voorafgaande jaar. Na goedkeuring van deze verantwoording wordt de subsidie definitief vastgesteld.

Ook zorgt de stichting ervoor dat alle bijdrageplichtigen kosteloos kennis kunnen nemen van het Activiteitenplan, de begroting, het jaarverslag en de jaarrekening.

4.3 Duur en beëindiging

De nieuwe periode van de BIZ Centrum Werkendam gaat in op 1 januari 2023. De duur van de volgende BIZ-periode bedraagt (wederom de maximale periode van) 5 jaar. In 2027 zal worden bezien of en hoe de BIZ vanaf 2028 zal worden voortgezet.

Tussentijdse beëindiging van de BIZ is mogelijk als gedurende de looptijd het draagvlak aantoonbaar is afgenomen. Dit verzoek moet door minimaal 20% van de ondernemers worden ondersteund en kan pas na een jaar na de vorige draagvlakmeting worden ingediend. De gemeente is in dit geval verplicht om deze draagvlakmeting te organiseren. Indien de uitkomst van de draagvlakmeting voldoet aan de hieraan in de Wet BIZ gestelde eisen, kan de Verordening worden ingetrokken.